



tištěný náklad 18 000 ks

AUTOPRŮVODCE 2020

Milovníkům automobilů je znám jako jediný ucelený katalog, v němž čtenáři objeví přehledná a přesná data, popisy a fotografie aut z celého světa. U více než 2300 vozů, prodávaných na evropském trhu, je zde navíc přehled kompletních technických údajů a prodejních cen. Katalog, vydávaný pod hlavičkou magazínu auto motor a sport vychází jednou ročně a po celý rok je v prodeji na stáncích.

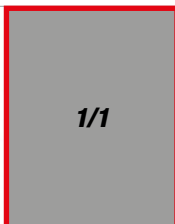
Publikace na více než 250 stranách opět přinese množství unikátního obsahu, ale také například novinek v oblasti tuningu či automobilových studií.

V prosinci 2019 uvedeme na trh již 25. ročník.

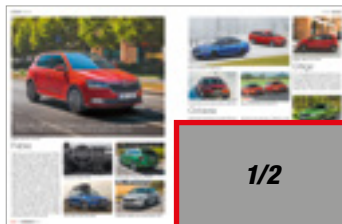
Jako bonus nabízíme možnost zakoupení reklamního banneru na online magazínu Autobible.cz, který je určen pro všechny automobilové nadšence a pro ty, kteří hledají relevantní spotřebitelské informace o nejprodávanějších automobilech všech cenových kategorií.

Datum vydání 18. 12. 2019
Uzávěrka inzerce 3. 12. 2019
Nehotové podklady 26. 11. 2019

INZERTNÍ FORMÁTY A CENY



215 × 280 mm
80 000 Kč



text (150 znaků) + foto
50 000 Kč



728 × 90 px
20 000 impresí **1000 Kč net net**

OBÁLKOVÉ POZICE

- 2. obálka **120 000 Kč**
- 3. obálka **100 000 Kč**
- 4. obálka **140 000 Kč**

Podval 1/6 (**7000 Kč**); Podval 1/8 (**5000 Kč**) – krátký text + foto (formát: JPG, TIF, EPS – rozlišení 300 dpi) + logo v křivkách

MARKETINGOVÁ PODPORA

Print 1/1 v týdeníku Euro, 1/1 v auto motor a sport, 1/1 v Auto 7, 1/1 lastauto omnibus

Online bannerová kampaň na autobible.cz, webech MF, sponzorovaná kampaň na sociálních sítích, direct mail na databáze MF

Hodnota kampaně 1 355 000 Kč

Zásah kampaně 2 972 950 čtenářů

Distribuce na stáncích s tiskem v sítích Geco a Lagardere, v prodejnách Albert a Tesco a na čerpacích stanicích