



BANNEROVÁ REKLAMA

TECHNICKÉ SPECIFIKACE NESTANDARDNÍCH FORMÁTŮ

OBECNÉ PODMÍNKY PRO REKLAMNÍ BANNERY

Následující obecná pravidla mají za cíl zjednodušit celý proces schválení a nasazení formátů do reklamního systému. Případné výjimky a řešení speciálních reklamních formátů je potřeba řešit s naší technickou online podporou na adrese onlinepodklady@mf.cz.

Způsob dodání podkladů

- Podklady ke standardní formě reklamy musí být dodány nejméně 3 pracovní dny před jejím požadovaným spuštěním.
- Podklady k nestandardní formě reklamy (řídící skript, obrázky, soubory atd.) musí být dodány nejméně 5 pracovních dnů před požadovaným spuštěním.

Banner

- Banner nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky.
- Banner nesmí být agresivní ve smyslu blikání či chvění.
- Banner nesmí obsahovat grafiku či textové prvky, které by mohly uživatele uvést v omyl (tzv. trikové bannery)
- Banner svojí velikostí nesmí přesahovat stanovený limit.
- Banner nesmí obsahovat zvuky (výjimkou je pouze videoreklama)
- Banner nesmí jakkoliv zasahovat do stránky nebo ovlivňovat chování prvků stránky, které ne-jsou součástí komerční plochy (banneru)
- Banner musí mít vždy správné rozměry na požadovanou pozici dle vzorové specifikace
- Banner nesmí obsahovat v názvu diakritiku, mezery, ani zvláštní znaky. Místo mezery lze použít podtržítka

Obecné specifikace pro obrázkové formáty

- Přijímáme pouze ve formátech JPG, GIF, nebo PNG
- Musí splňovat přesné rozměry dle specifikace příslušného banneru
- Musí dodržet maximální velikost pro daný formát dle specifikace

Obecné specifikace pro HTML5 bannery

- Banner musí být kompatibilní ve všech dostupných internetových prohlížečích (platí i pro starší verze prohlížečů, jako je například IE8)
- Podklady pro banner se musí vejít do datového limitu 100 kB. Tímto je vyloučeno použití nástrojů Adobe Edge a Swiffy, jejichž podpůrné JS knihovny jsou samy o sobě větší než datový limit, stejně jako použití různých JS frameworků (YUI, MooTools, Prototype.js, jQuery a spol.) a CSS frameworků (Bootstrap, Foundation).
- Banner nesmí vydávat zvuky nebo bez explicitní akce uživatele
- Uvnitř iframu se nesmí odehrát žádné přesměrování (nebo jiná změna adresy) způsobující, že kliknutí na tlačítko Zpět v prohlížeči na naší stránce nepovede na předchozí stránku.

Obecné specifikace pro cílové URL

- Cílová URL musí vždy vést na funkční URL adresu, která neodkazuje na dokumenty jako je PDF, Word, Excel atd.
- Cílová URL adresa, která odkazuje na sociální sítě, nesmí být podmíněna přihlášením či registrací.
- Obsah cílové stránky nesmí být v rozporu s dobrými mravy, nebo mít podvodný či jinak nemorální obsah
- Měřicí kódy musí být vždy ve formátu HTTPS

VIDEOAD ROLLBAND

Obecné specifikace nestandardního reklamního formátu VideoAd

- Základnou tohoto formátu je banner, který může nabývat těchto rozměrů 300×300, 250×250, 300×250, 1000×200 apod. (zde záleží na konkrétní specifikaci daného média, kde kampaň poběží).
- Po najetí myší uživatele nad základní banner začne odpočítávání a po 3 sec. se zobrazí layerová část – velký VideoAd přes celou obrazovku.
- Obvykle se velký VideoAd zobrazuje i automaticky s omezením na jednoho uživatele za den.
- Velký VideoAd pak funguje formou screenshotu aktuální stránky na kterou přijde uživatel. Stránka se rozhrne do stran formou opony. Uprostřed se zobrazí velký VideoAd přes celou obrazovku

Rozměry a datové limity bannerů pro VideoAd

Název	Rozměry	Datová velikost	Typ souboru
Video Ad	300 × 300 px	max. 100 kb	*PNG, GIF, JPG
Video Ad	250 × 250 px	max. 100 kb	*PNG, GIF, JPG
Video Ad	300 × 250 px	max. 100 kb	*PNG, GIF, JPG
Video Ad	1000 × 200 px	max. 100 kb	*PNG, GIF, JPG

**Podporované formáty pro VideoAd je PNG, GIF, JPG*

PRE-ROLL VIDEO

Rozměry a datové limity bannerů pro Pre-roll

Název	Rozlišení	Datová velikost	Zvuková stopa	Přeskočení reklamy	Délka videa	Typ souboru
Video Ad	640 x 360 px	max. 100 kb	Ano	po 10 sekundách	max do 30s	MP4