



PR ČLÁNKY

OBEČNÁ SPECIFIKACE PR ČLÁNKŮ

Základní pravidla

- Je možné prodat 3 PR články na HP a jeden v samostatné rubrice včetně podsekcí
- Ve všech případech je článek na fixní pozici zobrazen 5 dní. V rámci HP se jedná o tyto pozice:
- https://s3.postimg.org/j2q1ylkhf/euro_komerčni_nahled.jpg
- V rámci rubriky je zobrazen na 2. místě výpisu.
- Na HP mohou být aktivní 3 PR články a v každé rubrice může být maximálně jeden aktivní PR článek. Po skončení platnosti zůstává článek dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu
- Pro PR nejsou povoleny komentáře.
- Označení PR článku: Ve výpisu a v detailu má štítek Komerční sdělení

Technické parametry

| | | Omezení počtu znaků | | | |
|-----------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Rozměry | Rozměry obrázku | Titulek | Perex | Tělo článku | Počet odkazů |
| PR ČLÁNEK | *1200 x 675 px | 60 znaků max. | min. 150 znaků max. 400 znaků | min. 1 200 znaků max. 2 500 znaků | 5 |

**Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění*

CNEWS.CZ

Základní pravidla

- PR článek je možné prodat na HP
- Článek je zobrazen na fixní pozici 5 dní. Jedná se o 5. pozici výpisu článků.
- Na HP může být maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti zůstává dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu
- Pro PR nejsou povoleny komentáře.
- Označení PR článku: Ve výpisu a v detailu má štítek Komerční sdělení.

Technické parametry

| | | Omezení počtu znaků | | | |
|-----------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Rozměry | Rozměry obrázku | Titulek | Perex | Tělo článku | Počet odkazů |
| PR ČLÁNEK | *1200 x 675 px | 60 znaků max. | min. 150 znaků max. 400 znaků | min. 1 200 znaků max. 2 500 znaků | 5 |

**Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění*

AUTOBIBLE.CZ

Základní pravidla

- PR článek je možné prodat na HP
- Článek je zobrazen na fixní pozici zobrazen 5 dní. Jedná se o 5. pozici výpisu článků.
- Na HP může být maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti zůstává dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu

Technické parametry

| | | Omezení počtu znaků | | | |
|-----------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Rozměry | Rozměry obrázku | Titulek | Perex | Tělo článku | Počet odkazů |
| PR ČLÁNEK | *1200 x 675 px | 60 znaků max. | min. 150 znaků max. 400 znaků | min. 1 200 znaků max. 2 500 znaků | 5 |

**Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění*

ZDRAVOTNICTVÍ A MEDICÍNA

Základní pravidla

- PR článek se zobrazuje na HP na 2. pozici. Dobrá zobrazení je jeden týden.
- Na HP je článek mezi denními zprávami.
- Můžeme mít maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti přestane být dostupný.
- Nejsou povoleny komentáře.
- Označení PR článku: V rubrice Denní zprávy se vyznačuje štítkem Komerční sdělení. Stejný štítek je i v těle článku a navíc je modře podbarvený.

Technické parametry

| | | Omezení počtu znaků | | | |
|-----------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Rozměry | Rozměry obrázku | Titulek | Perex | Tělo článku | Počet odkazů |
| PR ČLÁNEK | *1200 x 675 px | 60 znaků max. | min. 150 znaků max. 400 znaků | min. 1 200 znaků max. 2 500 znaků | 5 |

**Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění*

FINANCE.CZ

Základní pravidla

- Na HP je článek označen jako „komerční sdělení“
- PR článek, po skončení platnosti přestane být dostupný.
- Nejsou povoleny komentáře.
- PR článek je možné vložit do následujících sekcí:
- Homepage <http://www.finance.cz>: 2x / týden
- Homepage firemnifinance.cz (<http://firmy.finance.cz/>): 1x / týden
- Homepage investujeme.cz (<http://investice.finance.cz/>): 1x / týden
- Homepage studentskefinance.cz (<http://student.finance.cz/>): 1x / týden, + 1x do kazde sekce /týden
- (napr. <http://www.finance.cz/ucty-a-sporeni/>)

Technické parametry

| | | Omezení počtu znaků | | | |
|-----------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Rozměry | Rozměry obrázku | Titulek | Perex | Tělo článku | Počet odkazů |
| PR ČLÁNEK | *110 x 110 px | 50 znaků max. | min. 160 znaků max. 400 znaků | min. 1 200 znaků max. 2 500 znaků | 5 |

**Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění*

FLEK.CZ

Základní pravidla

- PR článek je možné prodat na HP či v samostatné rubrice články.
- Ve všech případech je článek na fixní pozici zobrazen 7 dní
- Na HP a v každé rubrice může být maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti zůstává dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu

Technické parametry

| | | Omezení počtu znaků | | | |
|-----------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Rozměry | Rozměry obrázku | Titulek | Perex | Tělo článku | Počet odkazů |
| PR ČLÁNEK | *680 x 320 px | 100 znaků max. | min. 150 znaků max. 400 znaků | min. 1 200 znaků max. 2 500 znaků | 5 |

**Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění*

EXCALIBUR.CZ

Základní pravidla

- PR článek je možné prodat na HP
- Článek je zobrazen na fixní pozici zobrazen 5 dní
- Na HP může být maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti zůstává dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu

Technické parametry

| | | Omezení počtu znaků | | | |
|-----------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Rozměry | Rozměry obrázku | Titulek | Perex | Tělo článku | Počet odkazů |
| PR ČLÁNEK | *1200 x 675 px | 60 znaků max. | min. 150 znaků max. 400 znaků | min. 1 200 znaků max. 2 500 znaků | 5 |

**Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění*