



HTML

TECHNICKÁ SPECIFIKACE HTML BANNERŮ

Specifikace HTML pro nasazení do iBillboard a.s. Ad Server

Datová velikost HTML5 bannerů závisí na formátu banneru řiďte se specifikacemi webu, kde bude reklama zobrazena nebo specifikací SPIR data banneru jsou veškeré přenesené bajty pro zobrazení, tedy i fonty, knihovny, externí obrázky atd. Stačí tedy zkontrolovat velikost složky s použitými soubory projektu a v případě externích fontů i co prohlížeč přenáší obecně platí, že bannery by neměly přesáhnout maximální velikost 100 KB

Tipy pro zmenšení datové velikosti:

- používejte co nejméně obrázků a co nejvíce využijte CSS
- vyberte vhodný formát obrázku (.jpg, .png, .gif)
- Formát obrázku vybírejte podle cílového výsledku a jeho vlastností
- .jpg použijte na fotografie, kde je velká škála barev
- .png použijte na ikony, ilustrace a obrázky s průhledným pozadím
- .gif použijte na jednoduché ilustrace s menším počtem barev
- zkontrolujte, zda je použitý obrázek v cílovém poměru 1:1, tzn. není zdroj větší než je viditelná plocha nebo rozměr v banneru?
- zoptimalizujte/ zredukujte počet barev (gif, png) nebo zvyšte kompresi (.jpg).
- zkontrolujte kód skriptu, html a css

U přípravy CSS z generátorů vznikají často velké výsledky, které dekorují i neviditelné části a pamatují i na to co nenastane, odstraňte z kódu skriptu, html a css komentáře a nepoužité části kódu používejte externí knihovny a fonty, pouze jsou-li skutečně nezbytné a neovlivní-li nosnou stránku

Prokliky z banneru na cílovou stránku klienta:

- Prokliky v HTML banneru definujeme v těle banneru pomocí <a> s atributem href a target. Odkaz do href můžeme dát libovolný – bude změněn na dynamickou proměnnou při nasazení banneru do reklamního systému.
- U cíle odkazu (html atribut target), který také může být změněn při vložení do reklamního systému, vložíme hodnotu _top (otevře v prohlížeči v původním okně i kdyby byl banner vložen přes iframe).
- V rámci iBB Ad Server vkládáme následující kód mezi <script></script> tagy do hlavičky HTML dokumentu, který zajistí předávání proměnné a počítání kliknutí v iBB Ad Server a zároveň nahradí hodnoty href atributu za odpovídající REDIRECT proměnnou.

```
function getQueryParam(paramName){
var qs=location.search;
qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);
allParams=qs.split("&");
for (var i=0;i<allParams.length;i++) {
keyVal=allParams[i].split("=");
if (keyVal[0]==paramName){
return unescape(keyVal[1]);
}
}
return null;
}
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {
var aredir = document.getElementsByTagName('a'); for
( i=0; i<aredir.length; i++){
aredir[i].href= getQueryParam('redir');
aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');
}
});
```

Ostatní prvky banneru:

Jednotlivé zdroje grafických prvků a případných souborů CSS a javascriptových knihoven by měly být definovány bez podsložek, tzn. v jednom kořenovém adresáři. např. takto:

```

```

a ne

```

```

TIP: Obrázky lze zapsat jako data src v Base64 encode, obrázek potom není jako externí soubor (další volání z prohlížeče), ale jako data přímo zapsaná ve značce .