

všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Versa Media, s. r. o.

(ďalej len „Všeobecné obchodné podmienky“)

Tieto Všeobecné obchodné podmienky upravujú uverejňovanie inzerátov v periodikách (t. j. v periodickej tlači), ktoré vydáva spoločnosť Versa Media, s. r. o., ako vydavateľ podľa zákona č. 227/2002 Zb. (ďalej len „vydavateľ“).

Objednávka a podklady potrebné na zverejnenie inzerátu

- Vydavateľ zverejní inzerát zadávateľa na základe ústnej alebo písomnej zmluvy o inzercii.
- Ústna zmluva o inzercii medzi vydavateľom a zadávateľom je platne uzatvorená až okamihom potvrdenia písomnej objednávky zadávateľa písomným potvrdením vydavateľa.
- Písomná zmluva o inzercii je uzatvorená na základe jej podpisu oprávnených zástupcov obidvoch zmluvných strán.
- Objednávka zadávateľa musí vždy obsahovať náležitosti týkajúce sa osoby zadávateľa (t. j. obchodné meno/obchodný názov, sídlo/miesto podnikania, IČO, IČ DPH, bankové spojenie, meno a funkciu osoby oprávnenej konať v mene zadávateľa, kontaktnú adresu a meno kontaktnej osoby). Objednávka musí ďalej obsahovať ďalšie potrebné náležitosti týkajúce sa inzerátu, t. j. popis inzerátu, jeho obsah a formu, požadovaný termín uverejnenia inzerátu a spôsob odovzdania podkladov. Ak je zadávateľom osoba sprostredkujúca zverejnenie inzerátu pre tretiu osobu, údaje o tejto tretej osobe (t. j. obchodné meno, obchodný názov, sídlo/miesto podnikania, IČO, IČ DPH) a ďalej údaj o tom, či je povinný cenu inzerátu uhradiť zadávateľ alebo tretia osoba, pre ktorú sa uverejnenie inzerátu sprostredkúva. Zadávatel ako sprostredkovateľ, mandatár alebo obchodný zástupca konajúci v prospech tretej osoby podľa tohto bodu je vždy povinný predložiť zmluvu a/alebo splnomocnenie, na základe ktorého sprostredkúva zverejnenie inzerátu pre tretiu osobu.
- Objednávka je vždy vyhotovená v dvoch exemplároch s platnosťou originálu tak, aby vydavateľ i zadávateľ obdržali po jednom vyhotovení.
- Zadávatel je povinný dodať vydavateľovi všetky podklady potrebné na uverejnenie inzerátu (pozri Technické podmienky inzercie), a to v termíne určenom vydavateľom alebo pokiaľ tento termín nebude určený, tak bez zbytočného odkladu po uzatvorení zmluvy o inzercii. V prípade, že dodané poklady budú neúplné alebo nesprávne, je zadávateľ povinný dodať na výzvu vydavateľa, najneskôr v termíne určenom dodávateľom alebo bez zbytočného odkladu od výzvy vydavateľa, úplné a správne poklady. V prípade, že zadávateľ trvá na použití neúplných alebo nesprávnych podkladov, vydavateľ nezodpovedá za prípadné chyby obsahu a formy zverejneného inzerátu spôsobené neúplnými alebo nesprávnymi podkladmi zadávateľa.
- Ak zadávateľ nedodá úplné a správne poklady, je vydavateľ oprávnený požadovať od zadávateľa náhradu škody týmto mu spôsobenú alebo je oprávnený od zmluvy o inzercii odstúpiť.
- Zadávatel môže dodať vydavateľovi konečnú grafickú realizáciu inzerátu.
- Akkoľvek poklady dodané zadávateľom na uverejnenie inzerátu je vydavateľ povinný vrátiť zadávateľovi iba na jeho písomnú žiadosť.
- Súčasťou podkladov dodaných zadávateľom musí byť nátláčok. Ak nie je nátláčok dodaný, vydavateľ nezodpovedá a neručí vo vzťahu k zadávateľovi za správny tlač inzerátu. Zadávatel zodpovedá za obsahovú správnosť inzerátu a za to, že obsah inzerátu je v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi a nezasahuje do práv tretích osôb. V prípade, že tretie osoby budú uplatňovať voči vydavateľovi nároky z uverejnenia inzerátu v rozpore s príslušnou právnou úpravou, je zadávateľ povinný tieto nároky tretích osôb na písomnú výzvu vydavateľa uspokojiť, čím nie je dotknutý súčasne nárok vydavateľa voči zadávateľovi na náhradu škody.

Uverejnenie inzerátu

- Vydavateľ zašle korektúry inzerátu zadávateľovi iba na jeho žiadosť. Pokiaľ sa zadávateľ nevyjadrí k predloženej korektúre inzerátu v lehote stanovenej vydavateľom, považuje sa inzerát za schválený zadávateľom.
- Vydavateľ zverejní inzerát v termíne podľa objednávky.
- Ak termín zverejnenia inzerátu nie je v objednávke určený, vydavateľ zverejní inzerát podľa vlastného uváženia, a to s ohľadom na jeho aktuálne možnosti.
- V prípade, že umiestnenie inzerátu nie je presne určené v objednávke, závisí umiestnenie inzerátu na aktuálnych možnostiach vydavateľa.
- V prípade, že inzerát má byť zverejnený v určenom termíne s určitým umiestnením, musí byť objednávka s týmito požiadavkami doručená vydavateľovi včas tak, aby vydavateľ zverejnil inzerát v súlade s týmito požiadavkami, najneskôr však v lehote 30 kalendárnych dní pred požadovaným termínom zverejnenia.
- Ak zadávateľ požaduje určité umiestnenie inzerátu, je vydavateľ oprávnený stanoviť termín uverejnenia inzerátu tak, aby toto určité umiestnenie inzerátu zabezpečil.
- Pokiaľ zadávateľ neurčí typ inzerátu (plošný, riadkový, skrytý) alebo jeho rozmer, vydavateľ tieto parametre jednostranne určí sám.
- Ak si zadávateľ objedná inzerát vo formáte, ktorý nie je možné v danom periodiku zverejniť, potom vydavateľstvo upraví inzerát do najbližšieho podobného formátu zo štandardných formátov daného periodika.

- Inzeráty, ktoré v dôsledku svojho obsahu a štylizácie nie sú jasne rozoznatelné od redakčných textov, musia byť a budú zo strany vydavateľa označené textom KOMERČNÁ PREZENTÁCIA alebo INZERCIA.
- Vydavateľ nezodpovedá za škodu spôsobenú zadávateľovi nespĺnením svojho záväzku, ak príčinu nesplnenia záväzku vydavateľom sú vyvolané bez jeho zavinenia a/alebo okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť.
- Vydavateľ zaručuje bežnú kvalitu tlače podľa technológie použitej pre jednotlivé periodiká a v závislosti od kvality podkladov dodaných zadávateľom.
- Vydavateľ je povinný zaslať zadávateľovi dokladový výťažok periodika, v ktorom bol jeho inzerát uverejnený.

Ceny inzercie

- Ceny inzercie sú podrobne stanovené v cenníkoch platných pre jednotlivé periodiká, a to v ich aktuálnom znení v deň potvrdenia objednávky zo strany vydavateľa alebo v deň uzatvorenia písomnej zmluvy o inzercii.
- Ceny za vkladnú inzerciu alebo vkladanie vzorkových výrobkov sú kalkulované individuálne, podľa požiadaviek zadávateľa a po konzultácii s výrobcom konkrétneho periodika.

Platobné podmienky

- Cena inzerátu je stanovená podľa aktuálneho cenníka inzercie pre dané periodikum. V cenníku inzercie sú obsiahnuté základné ceny nezahŕňajúce prípadné zľavy alebo príplatky.
- Zadávatel je povinný zaplatiť cenu inzerátu na základe daňového dokladu - faktúry vystavenej vydavateľom. Vydavateľ vystavi daňový doklad - faktúru v lehote do 15 kalendárnych dní od zverejnenia inzerátu. Zadávatel je povinný zaplatiť cenu inzerátu bezhotovostným prevodom na bankový účet vydavateľa alebo v hotovosti do pokladne vydavateľa v určenom obchodnom mieste (prevádzke) vydavateľa, a to v lehote do 14 kalendárnych dní od vystavenia daňového dokladu - faktúry, ak nie je splatnosť určená v konkrétnom prípade inak.
- Záväzok zaplatiť cenu inzerátu, ktorý je plnený prostredníctvom banky, je splnený v okamžiku pripísania čiastky zodpovedajúcej cene inzerátu na účet vydavateľa.
- Pre prípad omeškania zadávateľa s platením ceny inzerátu sa stanovuje zmluvný úrok z omeškania vo výške 0,05% za každý deň omeškania až do zaplatenia.
- Ak je zadávateľ v omeškanií s platením ceny inzerátu, je vydavateľ oprávnený pozastaviť prijímanie ďalších objednávok na inzerciu od zadávateľa, t. j. uzatváranie zmlúv o inzercii so zadávateľom alebo uverejňovanie ďalších inzerátov už objednaných zadávateľom, a to do okamihu úplného zaplatenia splatnej ceny inzerátu, s platením ktorého je zadávateľ v oneskorení.
- Zadávatel je povinný zaplatiť cenu inzerátu v prípade, že oznámil vydavateľovi chyby inzerátu a uplatňuje nároky z chýb inzerátu. V prípade, že vydavateľ uzná chyby inzerátu a poskytne zľavu z ceny inzerátu, vydavateľ vráti zadávateľovi peňažnú čiastku zodpovedajúcu výške zľavy z ceny inzerátu.
- Zľavy cien inzerátov poskytujte vydavateľ v súlade s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo podľa individuálnej dohody medzi vydavateľom a zadávateľom.
- V prípade, že zadávateľ zaplatí cenu inzerátu pred jeho uverejnením a doručí doklad o zaplatení tejto ceny inzerátu aspoň dva týždne pred jeho uverejnením vydavateľovi, má zadávateľ nárok na zľavu 3% z ceny inzerátu.
- V prípade, že zadávateľ objedná u vydavateľa opakujúce zverejnenie totožného inzerátu v rovnakom periodiku (ďalej len „opakujúci sa inzerát“, súhľme „opakujúce sa inzeráty“), má nárok na množstevnú zľavu z celkovej ceny všetkých inzerátov. Množstevná zľava z celkovej ceny opakujúcich sa inzerátov bude poskytnutá len v prípade, že zadávateľ objedná opakujúce sa zverejnenie totožného inzerátu v rovnakom periodiku v rámci jednej objednávky. Táto množstevná zľava bude poskytnutá až vtedy, keď zadávateľ bude riadne a včas platiť ceny opakujúcich sa inzerátov a bude vyúčtovaná v rámci daňového dokladu - faktúry, ktorá bude vystavená na zaplatenie ceny posledného inzerátu zo všetkých opakujúcich sa inzerátov.
- Individuálnu množstevnú zľavu možno poskytnúť zadávateľovi, ktorý objedná inzeráty a zaplatí za ne cenu v jednom kalendárnom roku v celkovej čiastke, ktorá je tvorená súhrnom cien za všetky tieto inzeráty, vyššia ako 16 500 €. Výšku individuálnej množstevnej zľavy podľa tohto bodu určí jednostranne vydavateľ.
- V prípade, že by zadávateľ mal nárok na zľavu z ceny inzerátu, ktorá mu bola poskytnutá, a dostane sa do omeškania s platením ceny inzerátu, vydavateľ má právo požadovať zmluvnú pokutu vo výške poskytnutej zľavy z ceny inzerátu, s platením ktorého je zadávateľ v omeškanií.
- Príplatok za konkrétne umiestnenie na stránke – 15% z ceny inzerátu.

Odstúpenie od zmluvy o inzercii

- Zadávatel má právo odstúpiť od zmluvy o inzercii (uzatvorenej vo forme písomnej zmluvy a/alebo uzatvorenej na základe potvrdenia písomnej objednávky).
- Odstúpenie od zmluvy o inzercii musí byť určené vo forme písomného oznámenia zadávateľa o odstúpení, ktoré musí byť doručené vydavateľovi. V naliehavých prípadoch môže byť oznámenie o odstúpení od zmluvy o inzercii vykonané telefonicky alebo faxom s tým, že do 24 hodín od telefonického a faxového oznámenia o odstúpení od zmluvy o inzercii musí byť odstúpenie potvrdené písomným oznámením doručeným vydavateľovi. Ak nebude odstúpenie potvrdené písomne do 24 hodín, platí, že zadávateľ od zmluvy o inzercii neodstúpil.
- V prípade, že zadávateľ odstúpi od zmluvy o inzercii v lehote 28 kalendárnych dní a menej pred termínom zverejnenia inzerátu, je zadávateľ povinný uhradiť cenu inzerátu v plnej výške. V prípade, že zadávateľ odstúpi od zmluvy o inzercii v lehote 42 kalendárnych dní a menej (až do 29. kalendárneho dňa pred zverejnením) pred zverejnením inzerátu, je zadávateľ povinný uhradiť cenu inzerátu vo výške 50%.
- V prípade, že zadávateľ odstúpi od zmluvy o inzercii, vydavateľ má nárok voči zadávateľovi na vrátenie všetkých množstevných zliav z cien opakujúcich sa inzerátov alebo množstevných zliav za objednaný objem inzerátov, na ktoré zadávateľovi týmto odstúpením od zmluvy o inzercii zaniklo právo. Pohladávka vydavateľa voči zadávateľovi na vrátenie všetkých množstevných zliav podľa tohto bodu je splatná v lehote 3 kalendárnych dní od doručenia písomnej výzvy vydavateľa na jej zaplatenie zadávateľovi. Vydavateľ je súčasne oprávnený požadovať od zadávateľa úhradu nákladov vzniknutých v súvislosti so zadávateľovým odstúpením od zmluvy o inzerciu.

Právo odmietnutia inzerátu

- Vydavateľ je oprávnený na základe vlastného rozhodnutia zmluvu o inzercii neuzatvoriť alebo od nej kedykoľvek odstúpiť, pokiaľ je inzerát svojim obsahom a/alebo formou, a/alebo jeho zrejmyím účelom v rozpore s príslušnými právnymi predpismi a/alebo právmi vydavateľa a/alebo tretích osôb, a/alebo pokiaľ by bol čo i len spôsobitlvy poškodiť dobré meno, dobrú povesť vydavateľa a tretích osôb, a/alebo pokiaľ by narušoval obchodný zámer alebo iné obchodné záujmy a aktivity vydavateľa a tretích osôb, a/alebo by bol čo i len spôsobitly iným spôsobom neoprávnenne zasiahnuť do práva a záujmov vydavateľa a tretích osôb chránených zákonom. Vydavateľ oznámi túto skutočnosť zadávateľovi bez zbytočného odkladu po tom, ako sa o tejto skutočnosti dozvie.
- Vydavateľ nezodpovedá za prípadné škody spôsobené zadávateľovi neuzatvorením zmluvy alebo odstúpením od zmluvy o inzercii, a to z dôvodov uvedených v odseku 1. tohto článku.

Reklamácie a náhradné plnenie

- Vydavateľ zodpovedá iba za preukázané chyby zverejneného inzerátu. Zverejnený inzerát je vždy bez chýb v prípade, že svojim obsahom a vyhotovením zodpovedá objednávke a podkladom poskytnutých zadávateľom.
- Zadávatel je povinný písomne oznámiť chyby inzerátu vydavateľovi najneskôr do 7 kalendárnych dní po prijatí dokladového výťažku, inak jeho nároky zanikajú.
- Ak je zverejnením inzerátu s chybou porušená zmluva podstatným spôsobom, má zadávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny inzerátu alebo na nové uverejnenie bezchybného inzerátu, ak sa zmluvné strany nedohodli inak.
- Ak je zverejnením inzerátu s chybou porušená zmluva nepodstatným spôsobom, nemá zadávateľ žiadny nárok vyplývajúci z chýb inzerátu.

Záverčné ustanovenia

- Odlíšne dohody zmluvných strán v konkrétnej zmluve o inzercii majú prednosť pred ustanoveniami týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- Všeobecné obchodné podmienky je vydavateľ oprávnený jednostranne kedykoľvek meniť. Úplné a aktuálne znenie Všeobecných obchodných podmienok, t. j. zapracovanie príslušných zmien, bude zverejnené vždy na internetovej adrese www.versamedia.sk. V prípade, že zadávateľ neprejaví do 30 kalendárnych dní od zverejnenia úplného a aktuálneho znenia Všeobecných obchodných podmienok výslovný písomný nesúhlas so zmenami ustanovených Všeobecných obchodných podmienok, stáva sa nové znenie Všeobecných obchodných podmienok záväznú pre už platne uzatvorený zmluvný vzťah medzi vydavateľom a zadávateľom ako zmena pôvodne dohodnutých podmienok zmluvného vzťahu, a to s účinnosťou od dňa zverejnenia tejto zmeny.
- Práva a povinnosti zadávateľa a vydavateľa ako zmluvných strán tak výslovne upravíme ako i neupravené vo Všeobecných obchodných podmienkach a v ním uzatvorenej zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ustanoveniami príslušných právnych predpisov.

všeobecné podmienky súťaží v periodikách vydávaných spoločnosťou Versa Media s. r. o.

Všeobecné podmienky súťaží v jednotlivých periodikách vydávaných spoločnosťou Versa Media, s.r.o., sa použijú pre súťaže vykonávané v rámci jednotlivých vydaní periodik, pokiaľ osobitné pravidlá konkrétnej súťaže uvedené pri zverejnení súťaže neustanovujú inak. Všeobecné podmienky súťaží stanovujú podmienky na prihlásenie, účasť, získanie a odovzdanie výhry v súťaži, a popisujú práva a povinnosti súťažiacich, tiež zabezpečenie ochrany osobných údajov v zmysle zákona 84/2014 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov.

I. Organizátor súťaže

Oragnizátorom súťaže je spoločnosť Versa Media, s. r. o., so sídlom Bratislava, Dohňanýho 16, PSČ 821 08, identifikačné číslo 35958626, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Bratislave, oddiel Sro, vložka 37861/B (ďalej len „Versa Media, s. r. o.“ alebo „organizátor“). Cieľom súťaže je podpora predaja jednotlivých periodík a propagácia organizátora prípadne obchodného partnera, ktorý sa podieľal na organizácii súťaže, či venovaní výhry a ceny do súťaže.

II. Doba trvania súťaže

Doba trvania súťaže je vždy uvedená pri prvom zverejnení súťaže v rámci toho ktorého periodika, ako aj v každom ďalšom vydaní predmetného periodika, v ktorom je súťaž realizovaná a propagovaná. Dobu trvania súťaže stanovia vždy osobitné podmienky konkrétnej súťaže uvedené pri zverejnení súťaže.

III. Účastníci súťaže

Účastníkom súťaže sa pre účely týchto všeobecných podmienok súťaže rozumie fyzická osoba:

- s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky;
- staršia ako 18 rokov, plne spôsobilá na právne úkony (za osobu staršiu ako 18 rokov sa považuje osoba, ktorá dovŕšila 18 rokov veku najneskôr v deň predchádzajúci dňu odoslania súťažného kupónu/súťažnej odpovede/súťažnej SMS podľa týchto pravidiel), pokiaľ osobitné pravidlá konkrétnej súťaže neustanovujú inak;
- ktorá splní podmienky Súťaže;
- s výnimkou
- zamestnancov organizátora súťaže a osôb im blízkych (osoby tvoriace domácnosť a osoby blízke v zmysle ustanovenia § 116 a 117 zákona č. 40/1964 Z.z. občianskeho zákonníka);

- osôb, ktoré sú majetkovo alebo personálne (najmä zamestnanci) prepojené s organizátorom súťaže či reklamnými a inými spoločnosťami, ktoré vykonávajú činnosti súvisiace so zabezpečením súťaže, obchodnými partnermi, ktorí výhry do súťaží venujú, resp. súťaže sprostredkujú, sponzorujú, technicky zabezpečujú alebo inak vykonávajú, alebo na ich vykonaní spolupracujú, vrátane ich blízkych osôb v zmysle ustanovenia § 116 a 117 zákona č. 40/1964 Z.z., občianskeho zákonníka.

IV. Priebeh súťaže

- Účastníkom súťaže sa môže stať každý, kto akceptuje podmienky súťaže, splní podmienky uvedené v bode II. týchto všeobecných podmienok a ďalej splní nasledujúce podmienky:

- odpovie prostredníctvom riadne vyplneného kupónu alebo prostred-

níctvom SMS (návod na odpoveď prostredníctvom SMS bude uverejnený spolu s otázkami príslušnej súťaže v osobitných podmienkach súťaže), popr. inými súťažnými pravidlami určeným spôsobom na súťažnú otázku;

- riadne a úplne vyplnený a vlastnoručne podpísaný odpovedný kupón alebo inú formu súťažnej odpovede zašle účastník súťaže na adresu sídla organizátora súťaže. Adresa pre doručovanie súťažných zásielok je Dohňanýho 16, 821 08 Bratislava;
- prípadné odpovedné SMS budú zasielané na číslo uverejnené spolu so súťažnými otázkami v osobitných podmienkach konkrétnej súťaže.

II. Súťaž sa začína dňom, ktorý je uvedený v príslušnom vydaní periodika pri prvom zverejnení súťaže (ak nie je uvedený konkrétny dátum, dňom, kedy bolo príslušné vydanie periodika uverejnené), prípadne dňom, ktorý je uvedený v osobitných podmienkach súťaže a končí sa dňom uvedeným v samotnom zadaní súťaže a v osobitných podmienkach konkrétnej súťaže.

III. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo nezaradiť do súťaže kupóny, odpovede a SMS došlé po dni, ktorý bol označený ako posledný deň, kedy sa súťaž končí. Do tohto dňa musia byť kupóny a odpovede fyzicky doručené organizátorovi súťaže, prípadne subjektom uvedeným v osobitných podmienkach konkrétnej súťaže, pričom nestačí kupóny a odpovede v tento deň zaslať prostredníctvom poštovej prepravy. Vzhľadom na osobité špecifiká odpovedí formou SMS musia byť SMS doručené vždy do konca posledného dňa konkrétnej súťaže.

IV. Vyhodnotenie súťaže a správnych odpovedí, prípadne žrebovanie, sa uskutoční najneskôr do jedného mesiaca po ukončení súťaže, pokiaľ nie je uvedené inak v osobitných podmienkach súťaže.

V. Správna odpoveď spolu s uvedením výhercov súťaže bude uverejnená v najbližšom termíne vydania periodika publikovaného po dni, kedy bola súťaž vyhodnotená.

VI. Výhercom sa stáva osoba, ktorá riadne a najúspešnejšie splnila všetky podmienky súťaže, stanovenou formou poskytla údaje potrebné na riadnu a nezameniteľnú identifikáciu svojej osoby na účely realizácie práv a povinností podľa týchto všeobecných podmienok, a bola zároveň za výhercu podľa podmienok súťaže vyhlásená.

V. Výhra a ceny, podmienky získania a odovzdania výhry

I. Ceny do súťaže venuje organizátor, prípadne obchodný partner organizátora, ktorý venoval cenu do súťaže a ktorý je zároveň uvedený pri samotnom zadaní súťaže.

II. Výherca je oprávnený prevziať si cenu osobne v sídle organizátora na adrese Dohňanýho 16, 821 08 Bratislava, vždy v pracovných dňoch od 09.00 hod. do 15.00 hod., najneskôr však v lehote 3 mesiacov od dňa vyhlásenia výsledkov súťaže, ak nie je stanovené inak v osobitných podmienkach súťaže alebo iné podmienky prevzatia výhry nevyplývajú z obsahu a charakteru samotnej súťaže. Výherca je povinný sa pri preberaní výhry preukázať organizátorovi súťaže platným občianskym preukazom alebo cestovným pasom.

III. Cena môže byť výhercovi po predchádzajúcej vzájomnej dohode s organizátorom súťaže doručená aj prostredníctvom poštovej prepravy. V takom prípade však organizátor nezodpovedá za chyby doručenia výhry vzniknuté

Pravidlá pre redakčné a inzertné stránky a špeciálne inzertné prílohy

týkajúce sa periodík vydavateľstva Versa Media, s. r. o.

pri poštovej preprave alebo v súvislosti s ňou, ani nezodpovedá za škody spôsobené priamo vo vzťahu k samotnej cene.

- Výhra je neprenosná a náleží výlučne výhercovi. V prípade, že si výherca nemôže cenu prevziať, ani sa s organizátorom nedohodne na zaslání ceny prostredníctvom poštovej prepravy, nárok na výhru zaniká a výherca nemá nárok na žiadnu kompenzáciu. Náhradným výhercom sa stane v poradí druhý najúspešnejší účastník súťaže, prípadne organizátor uskutoční nové zrebovanie v náhradnom termíne, alebo bude výherca určený na základe osobitných podmienok súťaže, ak budú zverejnené. Výhercovia berú na vedomie, že nemajú právny nárok na zámenu výhry alebo výplatu jej hodnoty formou peňažnej alebo inej kompenzácie.
- Prevzatím ceny preberá výherca plnú zodpovednosť za prípadné škody, ktoré by jemu alebo tretím osobám mohli použitím či využitím ceny vzniknúť. Organizátor súťaže v žiadnom prípade nezodpovedá za žiadne škody spôsobené výhercom alebo tretím osobám cenami alebo za škody, ktoré vznikli v súvislosti s využitím alebo použitím predmetných cien.
- Nárok na výhru zaniká v prípade:
 - ak výherca porušil akúkoľvek povinnosť určenú týmito všeobecnými, prípadne osobitnými podmienkami súťaže;
 - koná v rozpore s dobrými mravmi (napríklad poskytol nepravdivé údaje, získal výhru podvodným konaním, preukázal sa neplatným dokladom a pod.);
 - ak si výhru neprebral v stanovenej lehote, alebo dohodnutým spôsobom.

VII. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo kontroly splnenia podmienok pre účasť v súťaži a právo posúdenia nároku na výhru. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo v sporných prípadoch rozhodovať s konečnou platnosťou podľa vlastného uváženia.

VIII. Účastníci súťaže berú na vedomie, že výhry zo súťaží nie je možné podľa platnej právnej úpravy vymáhať súdnou cestou.

IX. Organizátor si vyhradzuje právo na zmenu podmienok súťaže, na zrušenie súťaže, dĺžku trvania, zmenu osobitných podmienok súťaže, ako aj na zmenu akýchkoľvek ďalších skutočností súvisiacich s realizáciou súťaže. Zmenu podmienok súťaže usporiadateľ vhodným spôsobom zverejní. V prípade akéhokoľvek sporu týkajúceho sa súťaže bude rozhodnutie organizátora konečné a záväzné.

VI. Dane

I. Daň z príjmu, ktorej podlieha nadobudnutie výhry podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ako aj všetky ostatné poplatkové povinnosti, ktoré sa môžu prípadne vzťahovať na nadobudnutie výhry výhercom, budú hradené výlučne výhercom v celej zákonom stanovenej výške. Organizátor nezodpovedá za dane vyplývajúce z výhry podľa zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

II. Organizátor súťaže je v zmysle ustanovenia § 8 ods. 10 zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov povinný pri poskytnutí nepeňažnej výhry alebo ceny oznámiť výhercovi hodnotu výhry alebo ceny, ktorou je obstarávacía cena alebo vlastné náklady organizátora súťaže alebo poskytovateľa výhry alebo ceny.

VII. Osobnostné práva a ochrana osobných údajov

I. Účastníci súťaže svojou účasťou do súťaže dávajú svoj výslovný súhlas so spracovaním osobných údajov, ktorými sú poskytnuté identifikačné údaje účastníka súťaže (meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, číslo OP) ako aj so spracovaním údajov za účelom realizácie súťaže a odovzdania výhry v priebehu súťaže, ako aj po jej skončení. Tieto osobné údaje môžu byť spracované výlučne pre účely súťaže a odovzdania výhry, t. j. pre potreby riadneho plnenia záväzkov vyplývajúcich zo všeobecných (prípadne osobitných podmienok, ak boli zverejnené) súťaže a pre potreby riadnej identifikácie účastníka súťaže, prípadne výhercu. V zmysle § 11 Z.č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov je účastník súťaže povinný uviesť len pravdivé osobné údaje, inak zodpovedá za nepravdivosť týchto údajov.

II. Účasťou v súťaži každý účastník zároveň súhlasí s tým, že organizátor súťaže je oprávnený použiť mená a ďalšie identifikačné údaje a podobizne výhercu v periodikách vydávaných organizátorom súťaže s tým, že na tento účel môžu byť vyhotovované ich obrazové záznamy. Každá osoba, ktorá vyplní a odošle kupón, súťažné odpovede alebo súťažnú SMS, výslovne súhlasí s tým, aby organizátor súťaže spracovával ňou poskytnuté osobné údaje, a to na účely realizácie súťaže, jej vyhodnotenie, odovzdanie výhry, pre potreby kontaktu s týmito osobami, ako aj pre informovanie týchto osôb o tituloch vydávaných organizátorom súťaže a o iných ponukách v súvislosti s týmito titulmi. Odoslaním kupónu, súťažnej odpovede alebo SMS súťažiaci ďalej udeľuje súhlas so spracovaním poskytnutých osobných údajov spoločnosťou Versa Media, s. r. o., ako správcom a spracovateľom s cieľom zaradenia do databázy a s cieľom ďalšieho marketingového spracovania, t. j. ponúkание výrobkov a služieb, a s cieľom obchodných oznamov, a to počas desiatich rokov od udelenia súhlasu. Súťažiaci udeľuje súhlas, aby poskytnuté osobné údaje boli uchovávané, zhromažďované, spracovávané aj prostredníctvom tretích osôb poverených organizátorom. Organizátor týmto informuje každú osobu, ktorá poskytla v súťaži svoje osobné údaje na spracovanie, o jej právach vyplývajúcich zo zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov, v platnom znení (ďalej len „zákon“), t. j. najmä o tom, že poskytnutie týchto údajov je dobrovoľné, že každá taká osoba má právo prístupu k týmto údajom a že má právo pri porušení zákona sa obrátiť na Úrad pre ochranu osobných údajov so žiadosťou o zaistenie nápravy, ako aj o ďalších právach vyplývajúcich z § 10 a § 20 tohto zákona. Súhlas na spracovanie údajov môže byť na žiadosť účastníka súťaže za podmienok stanovených zákonom kedykoľvek písomnou formou odvolaný. Organizátor zodpovedá za bezpečnosť osobných údajov a dodržiavanie povinností podľa zákona.

VIII. Platnosť a účinnosť

Tieto pravidlá súťaže nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 01. 07. 2010.

Účasťou v súťaži účastníci súťaže súhlasia s týmito všeobecnými, ako aj prípadnými osobitnými podmienkami konkrétnej súťaže, ak budú zverejnené.

Osobitné podmienky konkrétnej súťaže predstavujú dodatok k týmto všeobecným podmienkam súťaží v periodikách vydávaných spoločnosťou Versa Media, s.r.o. V prípade rozdielných ustanovení osobitných podmienok konkrétnej súťaže vo vzťahu k týmto všeobecným podmienkam sa súťaž riadi týmito rozdielnymi ustanoveniami osobitných pomienok konkrétnej súťaže, pričom vo vzťahu k ostatným ustanoveniam je konkrétna súťaž upravená týmito všeobecnými podmienkami súťaží v periodikách vydávaných spoločnosťou Versa Media, s.r.o..

Inzertné stránky v periodikách sa už dávno nechápu ako „potrebné zlo“, ktoré časopis sprevádza a degraduje jeho obsah. Naopak, čitatelia inzerciu, ktorá je na nich cieleaná, nielen vnímajú, ale tiež sa podľa nej často riadia. Zároveň však chcú vo „svojom časopise“ nájsť to, kvôli čomu si kúpili práve tento titul, a nie iný. Čitateľ je pre časopis prioritou a je v plnom záujme jeho tvorcov po redakčnej stránke vyrábať taký produkt, ktorý by ich oslovil čo najviac.

Druhým záujmom, tentokrát už vydavateľa, je zaplniť jeho stránky adekvátnou inzerciou, ktorá by smerovala k rovnakej cieľovej skupine, ktorej je produkt - časopis určený. Z kontradikcie medzi inzerciou, ktorá „robiť“ peniaze, a redakčným textom, ktorý „robiť“ čitateľa, nevyplýva, že časopis bez inzercie je dobrý a časopis plný inzercie, naopak, zlý. Z tohto večného súboja vyplýva to, že tieto dve zložky časopisu netreba v žiadnom prípade zlučovať. Inými slovami: pokiaľ čitateľ nepozná, či ide na stránkach jeho časopisu o redakčnú stránku, alebo o inzerát, stratí dôveru nielen k tomuto materiálu, ale aj k celému časopisu ako takému. Prestane ho kupovať. Rovnako stratí dôveru v redakčné materiály, ktoré v ňom vzbudzujú dojem, že boli ovplyvnené inzertným zadaním alebo priamo vytvorené inzerentom.

Nasledujúce smernice sú vypracované na základe medzinárodne platných pravidiel na zverejnenie inzercie a špeciálnych inzertných príloh American Society of Magazine Editors. Niekoľkokrát sa aktualizovali a predstavujú vysoký štandard novinárskej profesie.

Pravidlá pre redakčné stránky

1. Redakčné stránky časopisu sú vopred jasne definované stránky časopisu. Za ich obsah je plne zodpovedný šéfredaktor, resp. redaktor.

2. Redakčné stránky by svojou povahou, teda rozmiestnením textu a ilustrácií, prípadne dizajnom, mali byť na prvý pohľad jasne rozlíšiteľné od inzertných strán.

3. Je v plnej zodpovednosti šéfredaktora, aby sa na redakčných stránkach neobjavili akékoľvek odkazy vedúce k tomu, aby ich mohol čitateľ považovať za inzertné.

4. Takzvaná redakčná podpora, keď inzertný klient priamo požaduje spracovanie textového materiálu na akejkolvek redakčnej strane, či ich dokonca vypracuje sám, nie je možná.

5. Redakčné stránky nesmú nadväzovať na inzertné takým spôsobom, ktorý by naznačoval podporu inzerovaných výrobkov alebo služieb. Podobne sa nesmie objaviť meno alebo logo inzerenta na žiadnej z redakčných strán v zmysle sponzorovania týchto strán a žiadne redakčné stránky nesmú byť označené ako „sponzorované“ alebo „predstavované vám“ inzerentom.

Pravidlá platné na inzertných stránkach

1. Akákoľvek inzertná stránka obsahujúca text alebo dizajn redakčného vzhľadu musí byť jasne a výrazne označená slovami „inzercia“ vodorovne uprostred alebo bližšie k stredu hore na stránkach písmom, verzálkami veľkosti minimálne 10 bodov.

2. Usporiadanie, vyhotovenie a typ písma inzertných strán sa musí zreteľne líšiť od bežného usporiadania, vyhotovenia a typu písma redakčných stránok.

3. Žiadny inzerát alebo komerčná príloha nebudú propagované na prvej strane obálky časopisu alebo zahrnuté v obsahu.

4. Názov časopisu ani jeho logo sa neobjaví na žiadnej inzertnej stránke.

5. Aby mal šéfredaktor časopisu možnosť kontroly dodržiavania smerníc, musia mu byť inzertné strany k dispozícii v dostatočnom predstihu.

Pravidlá pre tvorbu komerčných príloh

Komerčná príloha je súbor inzertných stránok, ktoré zjednocuje spoločná téma. Je sprevádzaná textom alebo redakčným materiálom z iného zdroja, ktorý je v súlade s týmto materiálom.

1. Každá strana komerčnej prílohy musí byť jasne a výrazne označená ako oznámenie platené inzerentmi.

2. Komerčná príloha musí byť jasne a výrazne označená nasledujúcim spôsobom:

- Slová „inzercia“ alebo „komerčný projekt“ sa musia objaviť horizontálne uprostred alebo blízko stredu hore na každej stránke tejto prílohy, a to písmom, verzálkami veľkosti minimálne 10 bodov.
- Usporiadanie, vyhotovenie a typ písma takýchto príloh musia byť zreteľne odlišené od bežného usporiadania, vyhotovenia a typu písma redakčných stránok časopisu.
- Komerčné prílohy nebudú uvedené na obálke časopisu alebo zahrnuté v obsahu.
- Ak sponzor alebo organizátor prílohy nie je vydavateľom, musí byť sponzor jasne označený.

3. Mená a tituly redaktorov sa nesmú objaviť v komerčnej prílohe alebo s ňou byť spojené, rovnako ani mená a tituly iných členov redakcie alebo pravidelných dopisovateľov. Ani názov, ani logo časopisu sa ako súčasť titulkov alebo textu takýchto príloh nesmie objaviť.

4. Redaktori a ostatní členovia redakcie nesmú a nebudú pripravovať inzertné prílohy pre svoje vlastné časopisy, pre iné časopisy vo svojom odbore, alebo inzerentov v odboroch, ktoré pokrývajú.

5. Aby mal šéfredaktor časopisu možnosť kontroly dodržiavania týchto smerníc, musí mať k dispozícii špeciálne inzertné prílohy v dostatočnom časovom predstihu. Kontrola textu inzertnej prílohy pred vydaním by sa mala týkať vecných chýb, mylnej interpretácie, všeobecného vkusu či súladu so všetkými príslušnými zákonmi.

6. Aby sa predišlo možným konfliktom alebo presahom do redakčného textu, vydavateľ v dostatočnom predstihu oznámi redaktorom svoj plán vydávať komerčné prílohy.

7. Veľkosť a počet komerčných príloh v rámci jedného vydania nesmie byť v nepomere k veľkosti a povahe časopisu.