



PR články

Základní pravidla parametry dle jednotlivých produktů

Euro.cz

Základní pravidla

- PR článek je možné prodat na HP či v samostatné rubrice včetně podsekcí
- Ve všech případech je článek na fixní pozici zobrazen 5 dní
- Na HP a v každé rubrice může být maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti zůstává dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu
- Pro PR nejsou povoleny komentáře.
- Označení PR článku: Ve výpisu a v detailu má štítek Komerční sdělení

Technické parametry

- Je nutné dodat obrázek o minimální velikosti 1200 x 675 px
- Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění
- Omezení počtu znaků:
- Titulek: max. 60 znaků.
- Perex: min. 150 znaků, max. 400 znaků.
- Tělo PR článku: min. 1 200 znaků, max. 2 500 znaků.
- Maximálně 5 externích odkazů
- Podpora embed obsahu (Youtube, vimeo, slideshare...)
- Podpora měřicích kódů: pouze pro počet rozbrazení článku ve výpisu článků rubriky a jeho detailu.

Cnews.cz

Základní pravidla

- PR článek je možné prodat na HP
- Článek je zobrazen na fixní pozici zobrazen 5 dní
- Na HP může být maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti zůstává dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu
- Pro PR nejsou povoleny komentáře.
- Označení PR článku: Ve výpisu a v detailu má štítek Komerční sdělení

Technické parametry

- Je nutné dodat obrázek o minimální velikosti 1200 x 675 px
- Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění
- Omezení počtu znaků:
- Titulek: max. 60 znaků.
- Perex: min. 150 znaků, max. 400 znaků.
- Tělo PR článku: min. 1 200 znaků, max. 2 500 znaků.
- Maximálně 5 externích odkazů
- Podpora embed obsahu (Youtube, vimeo, slideshare...)
- Podpora měřicích kódů: pouze pro počet rozbrazení článku ve výpisu článků rubriky a jeho detailu.



Autobible

Základní pravidla

- PR článek je možné prodat na HP
- Článek je zobrazen na fixní pozici zobrazen 5 dní
- Na HP může být maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti zůstává dostupný na původní adrese, po uplynutí této doby se chronologicky zařadí do výpisu
- Pro PR nejsou povoleny komentáře.
- Označení PR článku: Ve výpisu a v detailu má štítek Komerční sdělení

Technické parametry

- Je nutné dodat obrázek o minimální velikosti 1200 x 675 px
- Obrázek se vždy ořízne dle aktuálního umístění
- Omezení počtu znaků:
- Titulek: max. 60 znaků.
- Perex: min. 150 znaků, max. 400 znaků.
- Tělo PR článku: min. 1 200 znaků, max. 2 500 znaků.
- Maximálně 5 externích odkazů



Zdravotnictví a medicína

Základní pravidla

- PR článek umísťujeme do rubriky Denní zprávy na 2. pozici. Na jeden týden.
- Na HP je článek mezi denními zprávami.
- Můžeme mít maximálně jeden aktivní PR článek, po skončení platnosti přestane být dostupný.
- Nejsou povoleny komentáře.
- Označení PR článku: V rubrice Denní zprávy se vyznačuje štítkem Komerční sdělení. Stejný štítek je i v těle článku a navíc je modře podbarvený.

Technické parametry

- Je nutné dodat obrázek o minimální velikosti 800 × 600 px.
- Omezení počtu znaků:
- Titulek: max. 65 znaků.
- Perex: min. 150 znaků, max. 400 znaků.
- Tělo PR článku: min. 1 200 znaků, max. 2 500 znaků.
- Podpora měřicích kódů: ano.

Finance.cz

Základní pravidla

- Na HP je článek označen jako „komerční sdělení“
- PR článek, je po skončení platnosti přestane být dostupný.
- Nejsou povoleny komentáře.
- PR článek je možné vložit do následujících sekcí:
- Homepage <http://www.finance.cz>: 2 x / týden
- Homepage firemnifinance.cz (<http://firmy.finance.cz/>) : 1 x / týden
- Homepage investujeme.cz (<http://investice.finance.cz/>) : 1 x / týden
- Homepage studentskefinance.cz (<http://student.finance.cz/>) .: 1 x / týden, + 1 x do kazde sekce /týden
(napr. <http://www.finance.cz/ucty-a-sporeni/>)

Technické parametry

- Je nutné dodat obrázek o minimální velikosti 110 × 110 px.
- Omezení počtu znaků:
- Titulek: max. 50 znaků.
- Perex: min. 160 znaků, max. 400 znaků.
- Tělo PR článku: min. 1 200 znaků, max. 2 500 znaků.
- Podpora měřicích kódů: ano.

SEO články

Základní pravidla

- Titulek: max. 50 znaků.
- Perex: min. 160 znaků.
- Umístění – cca měsíc starší datum nasazení do zpravodajství