

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI MLADÁ FRONTA a. s.

---

## Článek 1

### Úvodní ustanovení

Všeobecné obchodní podmínky společnosti **Mladá fronta a. s.**, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1988, sídlem: Praha 4-Modřany, Mezi Vodami 1952/9, PSČ 143 00, IČ: 492 40 315.

Tyto všeobecné obchodní podmínky („**VOP**“) v souladu s § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („občanský zákoník“), tvoří nedílnou součást smluv o inzerci, které společnost uvedená v článku 1 uzavírá s třetími osobami (dále jen „**Smlouva**“). Každou Smlouvu o inzerci uzavírá Mladá fronta a. s., jakožto vydavatelství (dále jen „**vydavatelství**“), a třetí osoba, jakožto objednatel (dále jen „**objednatel**“).

Součástí těchto všeobecných obchodních podmínek jsou dále aktuální ceníky vydavatelství, technická specifikace, pravidla pro redakční a inzertní stránky, speciální inzertní přílohy týkající se periodik, která vydavatelství vydává; přičemž veškeré výše uvedené dokumenty jsou dostupné pomocí prostředků komunikace na dálku na webové stránce vydavatelství [www.mf.cz](http://www.mf.cz) (společně dále jen jako „**Ostatní podmínky**“). Podpisem Smlouvy objednatel potvrzuje, že se seznámil se zněním těchto VOP a Ostatními podmínkami.

## Článek 2

### Podklady k inzerci

Objednatel je povinen dodat vydava-

telství všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzerce, jež jsou uvedeny ve Smlouvě a Ostatních podmínkách v termínu stanoveném ve Smlouvě, a není-li termín pro předání podkladů ve Smlouvě stanoven, do tří (3) pracovních dnů od jejího uzavření. Objednatel se zavazuje dodat podklady k inzerci v tištěné i elektronické podobě. Podklady k inzerci nesmí být v rozporu zejména s povinnostmi stanovenými zákonem č. 40/1999 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a Kodexem reklam vydávaným Radou pro reklamu.

Každým dodáním podkladů objednatel vždy prohlašuje a ubezpečuje vydavatelství, že tyto podklady nejsou a inzerce na jejich základě nebude v rozporu s právním předpisem ani nebude porušovat práva třetích osob. V případě, že třetí osoba uplatní vůči vydavatelství jakýkoli nárok v souvislosti s obsahem či formou inzerce nebo že kterýkoli orgán učiní v téže souvislosti vůči vydavatelství jakýkoli úkon, je objednatel povinen na své náklady bránit vydavatelství před takovými nároky či úkony a odškodnit jej v souvislosti s jejich následky. To zahrnuje i povinnost zahájit řízení, případně do zahájeného řízení vstoupit či v něm vydavatelství podporovat, nebo povinnost složit k rukám vydavatelství na jeho výzvu přiměřenou zálohu, jež bude ze strany vydavatelství odůvodněna povahou a rozsahem uplatněných nároků nebo předmětu řízení.

Objednatel bere na vědomí, že vydavatelství nebude posuzovat podklady k inzerci po právní stránce, spoléhajíc se na prohlášení objednatele učiněné v předchozím odstavci tohoto článku 2. Nicméně vydavatelství je oprávněno podklady odmítnout a vyzvat objednatele k jejich úpravě, pokud budou zcela zjevně v rozporu s právními předpisy nebo pokud nebudou splňovat podmínky stanovené Smlouvou nebo VOP nebo Ostatními podmínkami. Objednatel je povinen upravit podklady k inzerci do tří (3) pracovních dnů od výzvy vydavatelství; poruší-li tuto svou povinnost, je vydavatelství oprávněno od Smlouvy odstoupit.

V případě, že objednatel bude žádat změnu inzerce poté, co již předal vydavatelství podklady, vydavatelství může změnu inzerce umožnit. Pokud tak učiní, má vydavatelství právo požadovat po objednateli dodatečnou odměnu za inzerci ve výši 3% z odměny za inzerci sjednanou ve Smlouvě, nejméně však 500 Kč.

Vydavatelství nabývá vlastnické právo k podkladům k inzerci okamžikem jejich převzetí od objednatele.

## Článek 3

### Zveřejnění inzerce

Vydavatelství je povinno zveřejnit inzerci v souladu se Smlouvou, přičemž neobsahuje-li Smlouva specifikaci umístění inzerce, je vydavatelství oprávněno zveřejnit inzerci dle svého

## (DÁLE JEN „VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY“)

---

uvážení a možností daného periodika. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit cenu inzercce podle jejího skutečného umístění; obsahuje-li Smlouva specifikaci umístění inzercce, je vydavatelství povinno inzercce zveřejnit v nejbližším vydání příslušného periodika, ve kterém bude možné inzercce takto umístit.

Vydavatelství je oprávněno upravit formát inzercce tak, aby tato byla slučitelná s formátem periodika, ve kterém má být zveřejněna. Vydavatelství je rovněž oprávněno inzercce označit jako reklamu s přiděleným číslem inzercce.

Vydavatelství zaručuje kvalitu inzercce odpovídající kvalitě tisku příslušného periodika a podkladů předaných objednatel.

### **Článek 4**

#### **Cena inzercce a platební podmínky**

Není-li cena inzercce sjednána ve Smlouvě, je objednatel povinen zaplatit cenu inzercce, jak je tato stanovena v platných cenících ve smyslu v článku 1 VOP. Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, je cena inzercce sjednána jako cena základní, tedy bez případných slev či příplatků a bez daně z přidané hodnoty.

Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, je objednatel povinen uhradit cenu inzercce ještě před jejím zveřejněním na základě zálohové faktury vystavené vydavatelstvím. Neuhradí-li objednatel cenu inzercce řádně a včas, je vydava-

telství oprávněno od smlouvy o inzercce odstoupit. V tomto případě zanikne závazek vydavatelství ke zveřejnění sjednané inzercce.

Objednatel nemá nárok na slevu z ceny inzercce, není-li tato sleva výslovně sjednána ve Smlouvě. Pokud se smluvní strany dohodly na slevě z inzercce, tato dohoda o slevě automaticky zaniká okamžikem, kdy se objednatel dostane do prodlení s úhradou sjednané ceny inzercce. V tomto případě je objednatel povinen hradit cenu inzercce bez dohodnuté slevy.

Závazek objednatel uhradit jakoukoli peněžitou částku je splněn okamžikem připsání této částky na účet vydavatelství. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den uveřejnění inzercce.

### **Článek 5**

#### **Odpovědnost za vady**

Objednatel je povinen oznámit vydavatelství vadu inzercce nejpozději do čtrnácti (14) dnů od zveřejnění inzercce. Bylo-li smlouvou o inzercce sjednáno opakované zveřejňování inzercce, a pokud objednatel neoznámil vydavatelství vady této inzercce ve lhůtě dle předchozí věty od jejího prvního zveřejnění, nemůže se objednatel domáhat nároků z vad následných zveřejněním téže inzercce.

Nezveřejní-li vydavatelství inzercce v termínu sjednaném ve Smlouvě nebo určeném na základě těchto VOP, je objednatel oprávněn požadovat, aby vydavatelství

inzercce zveřejnilo v nejbližším následujícím periodiku, ve kterém to bude technicky možné. Toto právo musí objednatel uplatnit nejpozději ve lhůtě do čtrnácti (14) dnů od dne, kdy inzercce měla být zveřejněna. Článek 3 VOP se užije obdobně.

Nezveřejní-li vydavatelství inzercce v kvalitě sjednané ve Smlouvě nebo určené na základě těchto VOP, má objednatel právo buď na náhradní zveřejnění inzercce ve smyslu předchozího odstavce tohoto článku 5, nebo na přiměřenou slevu z ceny inzercce. Případná sleva z inzercce, resp. výše této slevy bude určena rozdílem mezi původní sjednanou cenou inzercce a cenou určenou na základě těchto VOP, resp. dle aktuálně platného ceníku. Volba způsobu řešení odpovědnosti za vady náleží vydavatelství.

Jiné nároky z odpovědnosti za vady jsou vyloučeny.

Odchyłka ve velikosti zveřejněné inzercce v rozmezí do 0,5% není vadou inzercce. Vydavatelství rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzercce, která způsobí závadnost u méně než 1% zveřejnění konkrétní inzercce či chybějící vklad u méně než 1% z objednaného počtu vkladů v dotčeném vydání.

### **Článek 6**

#### **Odstoupení od Smlouvy**

Vydavatelství je oprávněno odstoupit od Smlouvy, stanoví-li tak tyto VOP, obecné právní předpisy, a dále v případě, že objednatel vstoupí do likvidace

nebo bude soudem zjištěn jeho úpadek.

Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že vydavatelství vstoupí do likvidace nebo bude soudem zjištěn jeho úpadek.

Objednatel je dále oprávněn před zveřejněním inzerce odstoupit od Smlouvy ve smyslu § 1992 občanského zákoníku, v platném znění, za těchto podmínek a na základě zaplacení vydavatelství níže stanovené výše odstupného:

- při odstoupení od Smlouvy čtyři (4) týdny a méně před sjednaným termínem pro zveřejnění inzerce zaplacením částky rovnající se 100 % sjednané ceny inzerce;
- při odstoupení od Smlouvy více než čtyři (4) týdny před sjednaným termínem pro zveřejnění inzerce zaplacením částky rovnající se 50 % sjednané ceny inzerce.

## **Článek 7**

### **Závazek mlčenlivosti**

Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které si navzájem sdělily při uzavírání a následném plnění této smlouvy, jsou chráněny jako důvěrné informace ve smyslu § 1730 občanského zákoníku, v platném znění, ledaže sdělující strana oznámí přijímající straně, že určitá sdělovaná informace není důvěrná.

## **Článek 8**

### **Smluvní pokuty**

V případě, že objednatel poruší svou povinnost dodat vydavatelství upra-

vené podklady ve smyslu článku 2, třetí odstavec VOP, je povinen zaplatit vydavatelství smluvní pokutu ve výši 1000 Kč za každý započatý den prodlení. V případě, že se jakékoli prohlášení objednatele uvedené v článku 2 odstavec 2 VOP ukáže jako nepravdivé nebo neúplné, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každý takový případ nepravdivého nebo neúplného prohlášení.

V případě prodlení s plněním peněžitého závazku je objednatel povinen zaplatit vydavatelství smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu, resp. jejím zaplacením, není nikterak dotčen nárok na náhradu majetkové či nemajetkové újmy způsobené porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou.

## **Článek 9**

### **Odpovědnost za škodu**

Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že odpovědnost vydavatelství za jakoukoli újmu vzniklou v souvislosti s plněním Smlouvy se omezuje do celkové částky 10 000 Kč. Současně se sjednává, že objednateli nenáleží nárok na náhradu ušlého zisku. Sjednané omezení náhrady újmy podle tohoto článku neplatí v případě újmy způsobené úmyslně nebo hrubou nebdalostí.

## **Článek 10**

### **Zvláštní ujednání o inzerci v elektronických médiích**

Ustanovení tohoto článku se použijí v případě, že inzerce má být zveřejněna v elektronickém médiu. V případě rozporu ustanovení tohoto článku s ostatními ustanoveními těchto VOP má přednost ustanovení tohoto článku. Objednatel je povinen předat vydavatelství podklady k inzerci pouze v elektronické formě.

Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce. Je-li inzerce zveřejněna po dobu delší než jeden kalendářní měsíc, je vydavatelství oprávněno vystavit daňový doklad na cenu inzerce vždy ke konci každého kalendářního měsíce, ve kterém byla inzerce zveřejněna, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den každého měsíce, po který byla inzerce zveřejněna; den uskutečnění zdanitelného plnění v posledním měsíci zveřejnění inzerce se určí podle první věty.

Objednatel a vydavatelství se dohodli, že návštěvnost inzerce bude měřena nezávislým auditem NetMonitor. Vydavatelství umožní objednateli bezplatný přístup do svého on-line inzertního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, tzv. prokliků, a efektivity jeho inzerce. Objednatel a vydavatelství se dohodli, že pro účely stanovení nároků z odpovědnosti za vady je rozhodující výstup z tohoto inzertního systému.

Lhůta pro oznámení vad inzerce činí tři (3) pracovní dny od posledního dne jejího zveřejnění. V případě, že počet tzv. impresí inzerce nedosáhne hodnoty sjednané ve Smlouvě, má objednatel právo buď na náhradní plnění, nebo

na slevu z ceny inzerce, přičemž volba plnění náleží vydavatelství. Náhradní plnění bude poskytnuto v rozsahu nevyčerpaného počtu tzv. impresí vynásobeného číslem 1,15. Výše slevy z ceny inzerce bude stanovena jako rozdíl mezi skutečně realizovaným počtem tzv. impresí a jejich počtem stanoveným ve Smlouvě.

## **Článek 11**

### **Ukončení Smlouvy**

Kromě případů odstoupení od Smlouvy uvedených v článku 6 VOP je možné ukončení Smlouvy dohodou smluvních stran.

Vydavatelství je oprávněno Smlouvu, která byla uzavřena na dobu neurčitou nebo která předpokládá opakované či dlouhodobé plnění, vypovědět kdykoli, a to i bez udání důvodu, s výpovědní dobou tří (3) dnů, jež počíná běžet dnem následujícím po jejím doručení objednateli.

## **Článek 12**

### **Obecná smluvní ustanovení**

Smlouva o inzerci se řídí právním řádem České republiky s vyloučením jeho kolizních norem.

Není-li ve Smlouvě nebo těchto VOP stanoveno jinak, je Smlouvu možné měnit či rušit pouze písemně.

Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je místem plnění závazku sídlo vydavatelství.

Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak a lze-li závazek splnit několika způsoby, má právo určit způsob plnění vydavatelství.

Objednatel není oprávněn postoupit svou pohledávku za vydavatelství bez jeho písemného souhlasu. Obdobný zákaz platí pro započtení pohledávek jednostranným právním úkonem.

Objednatel a vydavatelství se ve smyslu § 89a občanského soudního řádu, v platném znění, dohodli na místní příslušnosti Obvodního soudu pro Prahu 1, je-li dána věcná příslušnost okresního soudu, resp. Městského soudu v Praze, je-li dána věcná příslušnost krajského soudu.

## **Článek 13**

### **Platnost a účinnost těchto všeobecných obchodních podmínek**

Smlouva se řídí zněním VOP a Ostatních podmínek účinným v den jejího uzavření.

Vydavatelství je oprávněno navrhnout objednateli jednostrannou změnu obsahu Smlouvy tím, že se její součástí stane znění VOP, které nabylo účinnosti až po nabytí účinnosti příslušné Smlouvy o inzerci. Návrh na změnu Smlouvy, resp. VOP (včetně Ostatních podmínek) zašle vydavatelství objednateli na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě, a to ve lhůtě alespoň deset (10) dní před jejich plánovaným nabytím účinnosti. Pokud objednatel se zněním nových VOP nesouhlasí, je oprávněn Smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou pět (5) pracovních dní. Výpověď Smlouvy je třeba zaslat vydavatelství na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě. Pokud objednatel Smlouvu nevypoví ve lhůtě (5) dní od doručení návrhu, má se za to, že se změnami VOP souhlasí.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti od 1. 1. 2014.

**Mladá fronta a. s.**