

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY VYDAVATELSTVÍ MLADÁ FRONTA A. S.

(DÁLE JEN „VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY“)

A. Tištěná periodika

1. Rozsah platnosti

- 1.1. Všeobecné obchodní podmínky upravují smluvní vztahy mezi objednateli inzerce a prospektových příloh (dále jen „objednatel“) a společností Mladá fronta a. s., IČ: 49240315, se sídlem Praha 4-Modřany, Mezi Vodami 1952/9, PSČ 143 00, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1988 (dále jen „vydavatelství“) při uveřejňování inzerce a prospektových příloh v periodikách, která vydává vydavatelství Mladá fronta a. s. (dále jen „periodika“)
- 1.2. Inzerce se přitom rozumí sdělení osoby odlišné od vydavatelství, které není redakčním textem, šířené v periodikách za finanční úplatu či jinou protihodnotu. Prospektovou přílohou se rozumí externí příloha osoby odlišné od vydavatelství, která není redakčním textem, šířená v periodikách za finanční úplatu či jinou protihodnotu. Inzerce a prospektové přílohy dále společně jen „inzerce“.
- 1.3. Součástí Všeobecných obchodních podmínek jsou aktuální ceníky vydavatelství, Technická specifikace a Pravidla pro redakční a inzertní stránky a speciální inzertní přílohy týkající se periodik vydavatelství, vše dostupné na internetových stránkách vydavatelství www.mf.cz.

2. Objednávka a její potvrzení

- 2.1. Vydavatelství přijímá inzerce prostřednictvím písemné ad hoc objednávky inzerenta, případně objednávky realizované v rámci uzavřené rámcové smlouvy nebo na základě písemné ad hoc smlouvy s inzerentem (dále jen „objednatel“), přičemž za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem.
- 2.2. Objednávka musí obsahovat veškeré potřebné náležitosti týkající se objednatele, a to u právnických osob obchodní firmu, sídlo, případně též fakturační adresu, je-li odlišná od sídla, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno, funkci a podpis oprávněného zástupce objednatele a kontaktní osobu včetně telefonického spojení a e-mailové adresy, u fyzických osob jméno, příjmení, rodné číslo nebo datum narození, bydliště, případně korespondenční adresu, je-

li odlišná od bydliště, bankovní spojení a podpis, v případě fyzické osoby podnikající na základě živnostenského nebo jiného podnikatelského oprávnění také místo podnikání a IČ, bylo-li přiděleno. Objednávka musí dále obsahovat veškeré potřebné náležitosti týkající se inzerce, tj. periodikum, do kterého je inzerce objednána, druh inzerce (plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha), název inzerce (např. popisem inzerovaného předmětu) a další údaje ohledně provedení objednávky (např. datum uveřejnění, počet uveřejnění, jednotka uveřejnění, umístění, termín uveřejnění, rubrika, značka, barva) a způsob předání podkladů. Je-li objednatelem osoba zprostředkovávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, objednávka musí též obsahovat údaje o této třetí osobě (dle specifikace viz výše) a dále údaj o tom, zda je povinen k úhradě ceny inzerce objednatel, či třetí osoba.

- 2.3. Objednávka je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Objednatel a vydavatelství obdrží po jednom vyhotovení.
- 2.4. Potvrzením objednávky je mezi vydavatelstvím a objednatelem uzavřena smlouva o inzerci. Potvrzením objednávky se přitom rozumí její potvrzení oprávněným zaměstnancem vydavatelství písemně přímo na objednávku nebo potvrzení objednávky faxem či e-mailem. V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím a inzerce je přesto uveřejněna, za den uzavření smlouvy je považován den uveřejnění inzerce.

3. Podklady k uveřejnění inzerce

- 3.1. Objednatel je povinen dodat vydavatelství všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzerce (viz Technická specifikace, Pravidla pro redakční a inzertní stránky a speciální inzertní přílohy týkající se periodik vydavatelství nebo platný ceník), a to v termínu určeném vydavatelstvím, a pokud termín nebude určen, bez zbytečného odkladu po potvrzení objednávky. V případě, že dodané podklady budou neúplné či nesprávné, je objednatel povinen dodat na výzvu vydavatelství bez zbytečného odkladu od této výzvy, nejpozději však ve vydavatelstvím určeném termínu úplné a správné podklady. V případě, že objednatel trvá na použití

neúplných či nesprávných podkladů, vydavatelství neodpovídá za případné vady uveřejněné inzerce způsobené neúplnými či nesprávnými podklady, případně je oprávněno od smlouvy odstoupit, přičemž mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s aktuálním ceníkem.

- 3.2. Makety prospektových příloh v konečném layoutu musí být řádné a včas doručeny vydavatelství k odsouhlasení v tištěné nebo elektronické podobě. V případě porušení této povinnosti je vydavatelství oprávněno odmítnout jejich vklad.
- 3.3. Jestliže je objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je vydavatelství oprávněno požadovat na objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněno od smlouvy o inzerci odstoupit.
- 3.4. Dodává-li objednatel hotové podklady, musí je dodat v konečném grafickém provedení. Není-li sjednáno jinak, druhá a každá další úprava inzerce oproti původně dodaným podkladům je zpoplatněna, a to částkou odpovídající 3% fakturované ceny, min. však částkou 500 Kč.
- 3.5. Veškeré podklady dodané objednatelem k uveřejnění inzerce je vydavatelství povinno vrátit pouze na výslovnou písemnou žádost. Vydavatelství není povinno tyto podklady uchovávat.
- 3.6. Objednatel odpovídá za obsahovou správnost inzerce a za to, že její obsah je v souladu s právními předpisy a nezasahuje do práv třetích osob. V případě, že třetí osoby budou uplatňovat nároky ze zveřejnění inzerce, je objednatel povinen tyto nároky uspokojit.

4. Rámcová smlouva

- 4.1. Hodlá-li objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s vydavatelstvím uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje objednatele ke slevám. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
- 4.2. Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplýva-

- jící slevy, periodikum (periodika), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
4. 3. Dle dohody stran může rámcová smlouva zahrnovat i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem objednatelí nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jediné za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
 4. 4. Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
 4. 5. Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacená v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné dohodnuté výši). Jinak nárok na sjednanou slevu zaniká.
 4. 6. Objem sjednaný v rámcové smlouvě lze na základě oboustranné dohody navyšovat, a to i opakovaně. Pokud tímto vznikne objednateli nárok na vyšší slevu, než byla v rámcové smlouvě sjednána, bude příslušné finanční vyrovnání provedeno dobropisem vystaveným vydavatelstvím bez zbytečného odkladu po uplynutí doby trvání rámcové smlouvy.
 4. 7. Nebudou-li během stanoveného časového období uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese vydavatelství odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerce.
5. **Zveřejnění inzerce**
 - 5.1. Vydavatelství zašle korektury inzerce objednateli pouze na jeho výslovnou písemnou žádost a pouze tehdy, je-li to z časových důvodů možné. Pokud se objednatel nevyjádří k předložené korektuře

inzerce ve vydavatelstvím stanovené lhůtě, má se za to, že ji schválil.

5. 2. Pokud objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se zato, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerci. Vydavatelství pak uveřejní inzerci dle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
 5. 3. Má-li být inzerce uveřejněna v určeném termínu s určitým umístěním, musí být objednávka s těmito požadavky doručena vydavatelství včas tak, aby vydavatelství mohlo uveřejnit inzerci v souladu s těmito požadavky.
 5. 4. Požaduje-li objednatel konkrétní umístění inzerce, je vydavatelství oprávněno stanovit termín uveřejnění inzerce tak, aby vydavatelství mohlo uveřejnit inzerci v tomto umístění.
 5. 5. Objedná-li objednatel inzerci ve formátu, který neodpovídá rozměrům sazebního obrazce, rozdělení strany na sloupce nebo který není z jiných důvodů možné v daném periodiku uveřejnit, vydavatelství upraví inzerci do nejbližšího podobného formátu ze standardních formátů daného periodika.
 5. 6. Vydavatelství si vyhrazuje právo označení inzerce typu KOMERČNÍ PREZENTACE, INZERCE či jiným obdobným způsobem a dále přiděleným číslem inzerce.
 5. 7. Vydavatelství neodpovídá za škodu způsobenou objednateli nesplněním svého závazku, jestliže příčiny nesplnění závazku vydavatelstvím jsou vyvolány bez jeho zavinění.
 5. 8. Vydavatelství zaručuje běžnou kvalitu tisku podle technologie použité pro jednotlivá periodika a v závislosti na kvalitě podkladů dodaných objednatelem.
6. **Ceny inzerce**
 6. 1. Ceny inzerce v jednotlivých periodikách jsou podrobně stanoveny v aktuálních cenících. V ceníku jsou obsaženy základní ceny bez případných slev či příplatků. V ceníku jsou obsaženy základní ceny bez daně z přidané hodnoty.
 6. 2. Pro otiskování nekomerční je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda inzerce má komerční charakter, či nikoliv, náleží vydavatelství.
 6. 3. Ceny za vkládanou inzerci nebo vkládaní

vzorkových výrobků jsou kalkulovány individuálně, podle požadavků objednatele a po konzultaci s výrobcem konkrétního periodika.

6. 4. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. Inzeruje-li objednatel v titulech vydávaných vydavatelstvím poprvé nebo neinzeroval-li v těchto titulech v období delším než 24 měsíců, bude jeho první objednávka realizována vždy na platbu předem.
 6. 5. Vzniknou-li důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a není-li zajištěna požadovaná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo bez dalšího uveřejnění inzerci odmítnout, případně od již uzavřené smlouvy odstoupit.
7. **Platební podmínky**
 7. 1. Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce včetně DPH (dále jen „cena inzerce“) na základě daňového dokladu – faktury vystavené vydavatelstvím. Vydavatelství vystaví daňový doklad – fakturu nejpozději do 15 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění. Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce bezhotovostním převodem na účet vydavatelství nebo v hotovosti, a to do 14 dnů od vystavení daňového dokladu – faktury, není-li v konkrétním případě určena splatnost jiná, vždy však nejpozději do 30 dnů od (prvního) uveřejnění reklamy. Společně s fakturou zašle vydavatelství objednateli na jeho výslovnou žádost také doklad o uveřejnění inzerce. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány příslušné výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatelství potvrzení o uveřejnění inzerce v elektronické podobě.
 7. 2. Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet vydavatelství.
 7. 3. Pro případ prodloužení objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení.
 7. 4. Je-li objednatel v prodloužení s placením ceny inzerce, je vydavatelství oprávněno

- pozastavit přijímání dalších objednávek objednatel, tj. uzavírání smluv o inzerci s objednatel nebo uveřejňování další inzerce objednané objednatel, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je objednatel v prodlení.
7. 5. Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce i v případě, že oznámí vydavatelství vady uveřejněné inzerce a uplatňuje nároky z vad. V případě, že vydavatelství dodatečně uzná vady inzerce a poskytne objednateli slevu z ceny inzerce, vydavatelství vrátí objednateli peněžní částku odpovídající výši slevy z ceny inzerce.
 7. 6. V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro třetí osoby, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat za účelem stanovení výše poskytované slevy.
 7. 7. Slevy z cen inzerce poskytuje vydavatelství v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dle individuální dohody mezi vydavatelstvím a objednatel.
 7. 8. V případě, že objednatel má podle objednávky nebo smlouvy nárok na slevu z ceny inzerce, ale dostane se do prodlení s placením ceny inzerce, nárok objednatel na tuto slevu ke dni prodlení bez dalšího zaniká a objednatel je povinen uhradit cenu inzerce v plné výši (tzv. do fakturace ceny do výše ceny za inzerci před poskytnutím slevy).
 7. 9. Vydavatelství oznámí objednatelům, se kterými má uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4. Všeobecných obchodních podmínek, případné změny aktuálních ceniků vždy ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatelství tuto lhůtu nedodrží, platí pro objednatel po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo ke změně ceniku, ceny podle ceniku původního.
8. **Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornovací poplatky**
 8. 1. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy o inzerci nebo stornovat již potvrzenou objednávku (dále jen „odstoupení od smlouvy“).
 8. 2. Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení jeho převzetí vydavatelstvím.
 8. 3. V případě odstoupení objednatel od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky vydavatelstvím je vydavatelství oprávněno uplatňovat stornovací poplatky. V případě, že zadavatel odstoupí od smlouvy o inzerci 4 týdny před zveřejněním inzerátu, je zada-

vatel povinen uhradit cenu inzerátu v plné výši. V případě, že zadavatel odstoupí od smlouvy o inzerci 6 týdnů před zveřejněním inzerátu, je zadavatel povinen uhradit cenu inzerátu ve výši 50 %.

8. 4. V případě odstoupení od smlouvy je vydavatelství oprávněno požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by zadavatel tímto odstoupením od smlouvy zaniklo právo. Vydavatelství je současně oprávněno požadovat po objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením od smlouvy.
8. 5. Vydavatelství je oprávněno uplatnit storno poplatek také v případě pozdního dodání či nedodání podkladů inzerce ve výši 100 %.

9. Právo odmítnutí inzerce

9. 1. Vydavatelství je oprávněno odmítnout objednávku, případně odstoupit od již uzavřené smlouvy, pokud je inzerce svým obsahem nebo formou v rozporu s právními předpisy či právy třetích osob nebo pokud by poškozovala dobré jméno vydavatelství nebo narušovala obchodní záměr či jiné zájmy vydavatelství. Vydavatelství není povinno odmítnutí takové zakázky objednateli odůvodňovat, pouze je objednateli bez zbytečného odkladu poté, co se o této skutečnosti dozví, písemně oznámi.
9. 2. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené objednateli odmítnutím objednávky nebo odstoupením od smlouvy o inzerci z důvodů uvedených v odstavci 9.1.

10. Reklamační odpovědnost za vady

10. 1. Vydavatelství odpovídá objednateli pouze za prokázané vady inzerce a pouze v případech, kdy smlouva byla porušena podstatným způsobem. Nedomluví-li se strany jinak, je objednatel oprávněn požadovat pouze opětovné uveřejnění opravené inzerce. Neuplatní-li objednatel písemně toto právo u vydavatelství nejpozději do 14 dnů od uveřejnění inzerce, toto právo zaniká.
10. 2. Při opakovaném uveřejňování inzerce stejného obsahu je objednatel povinen zkontrolovat ihned po prvním uveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatelství nenese odpovědnost, objeví-li se při opakovaném uveřejnění tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po prvním uveřejnění (nejpozději však do tří dnů) oznámen vydavatelství.
10. 3. Objednatel bere na vědomí, že vydavatelství neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěné inzerce v rozmezí do 0,5% požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě periodika. Vydavatelství rovněž

neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u méně než 1% otištění konkrétní inzerce či chybějící vklad u méně než 1% z objednaného počtu vkladů v dotčeném vydání. Nedostatků v plnění ve shora uvedeném rozsahu nejsou považovány za vadné plnění a nemohou být předmětem reklamace.

10. 4. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatelství zbaveno odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
10. 5. Ze závažných provozních důvodů si vydavatelství vyhrazuje právo nedržet objednané a potvrzené umístění či termín uveřejnění inzerce. V takovém případě nebude vydavatelství fakturovat příslušný příplatek. Objednateli nepřísluší nárok na reklamaci.

11. Mlčenlivost

11. 1. Vydavatelství a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, o kterých se dozvěděli v souvislosti s objednávkou inzerce, v souvislosti s plněním závazků vzniklých z jejich vzájemného smluvního vztahu, jakož i o jiných skutečnostech týkajících se některé ze stran, o nichž se strany dozví na základě postavení obchodních partnerů. Vydavatelství a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o výše uvedených skutečnostech i po skončení smluvního vztahu, jakož i pro případ, že objednávka, smlouva nebo jakákoliv její část je nebo v budoucnu bude shledána neplatnou nebo neúčinnou.
11. 2. Vydavatelství a objednatel odpovídají za zajištění mlčenlivosti ve smyslu předchozího odstavce i u všech osob, které s výše uvedenými skutečnostmi jejich prostřednictvím přijdou jakýmkoli způsobem do styku, zejména pak osob, které budou s výše uvedenými skutečnostmi seznámeny v rámci plnění smluvních závazků některé ze stran, tj. především zaměstnanců a osob, jichž některá ze stran použije k plnění svých závazků ze smluvního vztahu.

12. Ochrana osobních údajů, obchodní sdělení

12. 1. Objednatel poskytuje vydavatelství v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, výslovný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu obchodní firma/jméno a příjmení, adresa/bydliště, telefonní číslo, e-mail poskytnutých vydavatelstvím v rámci smluvního vztahu k marketingovým účelům, tj. např. nabízení obchodu a služeb, a to až do písemného odvolání tohoto souhlasu.
12. 2. Objednatel potvrzuje, že byl vydavatelstvím coby správcem osobních údajů informován o všech právech vyplývajících

ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že má právo přístupu k nim, jakož i o dalších právech vyplývajících z tohoto zákona. Objednatel bere na vědomí, že tento souhlas může kdykoliv odvolat.

12. 3. Vydavatelství informuje tímto objednatel o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto osobních údajů je dobrovolné, že osoba poskytující své osobní údaje má právo přístupu k nim, má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze, Pplk. Sochora 27, PSČ 170 00 v případě, že zjistí, že Mladá fronta porušuje své povinnosti vyplývající z tohoto zákona a má také právo požadovat zejména blokování, opravu, doplnění nebo likvidaci svých osobních údajů, a to bezplatně.
12. 4. Objednatel rovněž souhlasí ve smyslu §7 zákona č. 480/2004S Sb., o některých službách informačních společností, v platném znění, se zasíláním obchodních sdělení všemi elektronickými prostředky. Objednatel si je vědom toho, že svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení a elektronické pošty za účelem přímého marketingu může kdykoli odvolat formou písemné informace na adrese Mladé fronty.
13. **Závěrečná ustanovení**
 13. 1. Odchylná ujednání v objednávce nebo ve smlouvě mají přednost před zněním Všeobecných obchodních podmínek.
 13. 2. Právní vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými obchodními podmínkami, objednávkou nebo smlouvou, se řídí českým právem, zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, v platném znění.
 13. 3. Pro případné soudní spory v obchodních věcech mezi vydavatelstvím a objednatel se strany dohodly na místní příslušnosti soudu podle sídla vydavatelství.
 13. 4. Vydavatelství je oprávněno Všeobecné obchodní podmínky kdykoli změnit. Úplné a aktuální znění Všeobecných obchodních podmínek je zveřejněno na internetových stránkách vydavatelství www.mf.cz. V případě, že zadavatel neprojeví do 30 dnů od zveřejnění úplného a aktuálního znění Všeobecných obchodních podmínek výslovný písemný nesouhlas se změnami ustanovení Všeobecných obchodních podmínek, stává se nové znění Všeobecných obchodních podmínek závazné pro uzavřený smluvní vztah jako změna původně sjednaných podmínek smluvního vztahu, a to s účinností ode dne zveřejnění.

B. Elektronická média

1. Rozsah platnosti

1. 1. Všeobecné obchodní podmínky upravují dále smluvní vztahy mezi objednateli inzerce (dále jen „internetová inzerce“) na webových stránkách provozovaných aktuálně vydavatelstvím (dále jen „servery“).
1. 2. Pro internetovou inzerci se primárně použijí ustanovení části B Elektronická média Všeobecných obchodních podmínek. Není-li příslušná oblast upravena v části B Všeobecných obchodních podmínek, použijí se i pro internetovou inzerci ustanovení části A Všeobecných obchodních podmínek.
1. 3. Internetovou inzerci se rozumí poskytování reklamních ploch k prezentaci reklamních sdělení třetích subjektů a jiných reklamních prvků zejména formou reklamních bannerů a odkazů na internetové stránky za finanční úplatu či jinou protihodnotu.
1. 4. Součástí Všeobecných obchodních podmínek jsou právě platné ceníky internetové inzerce.

2. Monitoring inzerce

2. 1. Informace o návštěvnosti serveru, na němž je internetová inzerce uveřejněna, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
2. 2. Vydavatelství umožní objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do on-line inzertního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho internetové inzerce.

3. Podklady k uveřejnění inzerce

3. 1. Objednatel je povinen zaslat objednávku internetové inzerce nejpozději 5 pracovních dní a podklady pro uveřejnění internetové inzerce minimálně 2 pracovní dny před požadovaným prvním dnem uveřejnění internetové inzerce.
3. 2. Podklady musí být zaslány v elektronické formě (Gif, Flash, HTML nebo JPG o velikosti max. 40 kB) tak, aby je vydavatelství mohlo použít bez jakýchkoli dalších kvalitativních, formálních či obsahových úprav.
3. 3. Vydavatelství může objednatel upozornit na chybné zpracování podkladů. Objednatel je v takovém případě povinen dodat včas náhradu za tyto chybné podklady. Vydavatelství neodpovídá za chybné podklady ani za pozdní uveřejnění internetové inzerce v důsledku porušení povinností objednatel dle předchozích odstavců.

4. Platební podmínky

4. 1. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění internetové inzerce. Je-li internetová inzerce uveřejněna po dobu několika kalendářních měsíců, fakturace proběhne dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní

měsíc bude fakturována skutečně realizovaná část internetové inzerce, a dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro tuto část bude poslední den v průběžném měsíci uveřejnění internetové inzerce a poslední den uveřejnění internetové inzerce v posledním měsíci uveřejnění internetové inzerce.

5. Reklamacce

5. 1. V případě, že vydavatelství nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má objednatel právo požadovat slevu nebo náhradní plnění. Tento nárok musí objednatel uplatnit písemně, nejpozději do 3 pracovních dnů od posledního dne uveřejnění internetové inzerce.
5. 2. Pro účely stanovení nároku na slevu/náhradní plnění je rozhodující výstup z on-line inzertního systému vydavatelství.
5. 3. Uplatní-li objednatel řádně u vydavatelství oprávněný nárok na náhradní plnění, vydavatelství poskytne náhradní plnění ve výši 1,15násobku nedočerpaného počtu impresí.
5. 4. Nedohodnou-li se strany jinak, kompenzační plnění bude zrealizováno bezprostředně po obdržení řádného uplatnění nároku.
5. 5. Uplatní-li objednatel řádně u vydavatelství oprávněný nárok na slevu ceny za internetovou inzerci, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě vydavatelství uhradí objednateli formou dobropisu.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2010.