

všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Versa Media, s. r. o.

(ďalej len „všeobecné obchodné podmienky“)

Tieto Všeobecné obchodné podmienky upravujú uverejňovanie inzerátov v periodikách (t. j. v periodickej tlači), ktoré vydáva spoločnosť Versa Media, s. r. o., ako vydavateľ podľa zákona č. 81/1966 Zb. (ďalej len „vydavateľ“).

Objednávka a podklady potrebné na zverejnenie inzerátu

1. Vydavateľ zverejní inzerát zadávateľa na základe ústnej alebo písomnej zmluvy o inzercii.
2. Ústna zmluva o inzercii medzi vydavateľom a zadávateľom je platne uzatvorená až okamihom potvrdenia písomnej objednávky zadávateľa písomným potvrdením vydavateľa.
3. Písomná zmluva o inzercii je uzatvorená na základe jej podpisu oprávnených zástupcov oboch zmluvných strán.
4. Objednávka zadávateľa musí vždy obsahovať náležitosti týkajúce sa osoby zadávateľa (t. j. obchodné meno/obchodný názov, sídlo/miesto podnikania, IČO, IČ DPH, bankové spojenie, meno a funkciu osoby oprávnenej konať v mene zadávateľa, kontaktnú adresu a meno kontaktnej osoby). Objednávka musí ďalej obsahovať ďalšie potrebné náležitosti týkajúce sa inzerátu, t. j. popis inzerátu, jeho obsah a formu, požadovaný termín uverejnenia inzerátu a spôsob odovzdávania podkladov. Ak je zadávateľom osoba sprostredkovávajúca zverejnenie inzerátu pre tretiu osobu, údaje o tejto tretej osobe (t. j. obchodné meno, obchodný názov, sídlo/miesto podnikania, IČO, IČ DPH) a ďalej údaj o tom, či je povinný cenu inzerátu uhradiť zadávateľ alebo tretia osoba, pre ktorú sa uverejnenie inzerátu sprostredkúva. Zadávatel ako sprostredkovateľ, mandatar alebo obchodný zástupca konajúci v prospech tretej osoby podľa tohto bodu je vždy povinný predložiť zmluvu a/alebo plnomocenstvo, na základe ktorého sprostredkováva zverejnenie inzerátu pre tretiu osobu.
5. Objednávka je vždy vyhotovená v dvoch exemplároch s platnosťou originálu tak, aby vydavateľ i zadávateľ obdržali po jednom vyhotovení.
6. Zadávatel je povinný dodať vydávateľovi všetky podklady potrebné na uverejnenie inzerátu (pozri Technické podmienky inzercie), a to v termíne určenom vydavateľom alebo pokiaľ tento termín nebude určený, tak bez zbytočného odkladu po uzatvorení zmluvy o inzercii. V prípade, že dodané podklady budú neúplné alebo nesprávne, je zadávateľ povinný dodať na výzvu vydavateľa, najneskôr v termíne určenom dodávateľom alebo bez zbytočného odkladu od výzvy vydavateľa, úplné a správne podklady. V prípade, že zadávateľ trvá na použití neúplných alebo nesprávnych podkladov, vydavateľ nezodpovedá za prípadné chyby obsahu a formy zverejneného inzerátu spôsobené neúplnými alebo nesprávnymi podkladmi zadávateľa.
7. Ak zadávateľ nedodá úplné a správne podklady, je vydavateľ oprávnený požadovať od zadávateľa náhradu škody týmto mu spôsobenú alebo je oprávnený od zmluvy o inzercii odstúpiť.
8. Zadávatel môže dodať vydávateľovi konečné grafické prevedenie inzerátu.
9. Akékoľvek podklady dodané zadávateľom na uverejnenie inzerátu je vydavateľ povinný vrátiť zadávateľovi iba na jeho písomnú žiadosť.
10. Súčasťou podkladov dodaných zadávateľom musí byť nátláčok. Ak nie je nátláčok dodaný, vydavateľ nezodpovedá a neručí vo vzťahu k zadávateľovi za správnu tlač inzerátu. Zadávatel zodpovedá za obsahovú správnosť inzerátu a za to, že obsah inzerátu je v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi a nezasaahuje do práv tretích osôb. V prípade, že tretie osoby budú uplatňovať voči vydávateľovi nároky z uverejnenia inzerátu v rozpore s príslušnou právnou úpravou, je zadávateľ povinný tieto nároky tretích osôb na písomnú výzvu vydavateľa uspokojiť, čím nie je dotknutý súčasne nárok vydavateľa voči zadávateľovi na náhradu škody.

Uverejnenie inzerátu

1. Vydavateľ zašle korektúry inzerátu zadávateľovi iba na jeho žiadosť. Pokiaľ sa zadávateľ nevyjadrí k predloženej korektúre inzerátu vo vydavateľom stanovenej lehote, považuje sa inzerát za schválený zadávateľom.
2. Vydavateľ zverejní inzerát v termíne podľa objednávky.
3. Ak termín zverejnenia inzerátu nie je v objednávke určený, vydavateľ zverejní inzerát podľa vlastného uváženia, a to s ohľadom na jeho aktuálne možnosti.
4. V prípade, že umiestnenie inzerátu nie je presne určené v objednávke, závisí umiestnenie inzerátu na aktuálnych možnostiach vydavateľa.
5. V prípade, že inzerát má byť zverejnený v určenom termíne s určitým umiestnením, musí byť objednávka s týmito požiadavkami doručená vydávateľovi včas tak, aby vydavateľ zverejnil inzerát v súlade s týmito požiadavkami, najneskôr však v lehote 30 kalendárnych dní pred požadovaným termínom zverejnenia.
6. Ak zadávateľ požaduje určité umiestnenie inzerátu, je vydavateľ oprávnený stanoviť termín uverejnenia inzerátu tak, aby toto určité umiestnenie inzerátu zabezpečil.
7. Pokiaľ zadávateľ neurčí typ inzerátu (plošný, riadkový, skrytý), alebo jeho rozmer, vydavateľ tieto parametre jednostranne určí sám.
8. Ak si zadávateľ objedná inzerát vo formáte, ktorý nie je možné v danom periodiku zverejniť, potom vydavateľstvo upraví inzerát do najbližšieho podobného formátu zo štandardných formátov daného periodika.

9. Inzeráty, ktoré v dôsledku svojho obsahu a štylizácie nie sú jasne rozoznateľné od redakčných textov, musia byť a budú zo strany vydavateľa označené textom KOMERČNÁ PREZENTÁCIA alebo INZERCIA.
10. Vydavateľ nezodpovedá za škodu spôsobenú zadávateľovi nesplnením svojho záväzku, ak príčinou nesplnenia záväzku vydavateľom sú vylodené bez jeho zavinenia a/alebo okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť.
11. Vydavateľ zaručuje bežnú kvalitu tlače podľa technológie použitej pre jednotlivé periodiká a v závislosti od kvality podkladov dodaných zadávateľom.
12. Vydavateľ je povinný zaslať zadávateľovi dokladový výtlačok periodika, v ktorom bol jeho inzerát uverejnený.

Ceny inzercie

1. Ceny inzercie sú podrobne stanovené v cenníkoch platných pre jednotlivé periodiká, a to v ich aktuálnom znení v deň potvrdenia objednávky zo strany vydavateľa alebo v deň uzatvorenia písomnej zmluvy o inzercii.
2. Ceny za vkladánú inzerciu alebo vkladanie vzorkových výrobkov sú kalkulované individuálne, podľa požiadaviek zadávateľa a po konzultácii s výrobcom konkrétneho periodika.

Platobné podmienky

1. Cena inzerátu je stanovená podľa aktuálneho cenníka inzercie pre dané periodikum. V cenníku inzercie sú obsiahnuté základné ceny nezahrňujúce prípadné zľavy alebo príplatky.
2. Zadávatel je povinný zaplatiť cenu inzerátu na základe daňového dokladu - faktúry vystavenej vydavateľom. Vydavateľ vystaví daňový doklad - faktúru v lehote do 15 kalendárnych dní od zverejnenia inzerátu. Zadávatel je povinný zaplatiť cenu inzerátu bezhotovostným prevodom na bankový účet vydavateľa alebo v hotovosti do pokladne vydavateľa v určenom obchodnom mieste (prevádzke) vydavateľa, a to v lehote do 14 kalendárnych dní od vystavenia daňového dokladu - faktúry, ak nie je splatnosť určená v konkrétnom prípade inak.
3. Záväzok zaplatiť cenu inzerátu, ktorý je plnený prostredníctvom banky, je splnený v okamihu pripísania čiastky zodpovedajúcej cene inzerátu na účet vydavateľa.
4. Pre prípad omeškania zadávateľa s platením ceny inzerátu sa stanovuje zmluvný úrok z omeškania vo výške 0,05% za každý deň omeškania až do zaplatenia.
5. Ak je zadávateľ v omeškani s platením ceny inzerátu, je vydavateľ oprávnený pozastaviť prijímanie ďalších objednávok na inzerciu od zadávateľa, t. j. uzatváranie zmlúv o inzercii so zadávateľom alebo uverejňovanie ďalších inzerátov už objednaných zadávateľom, a to do okamihu úplného zaplatenia splatnej ceny inzerátu, s platením ktorého je zadávateľ v omeškorení.
6. Zadávatel je povinný zaplatiť cenu inzerátu v prípade, že oznámil vydávateľovi chybu inzerátu a uplatňuje nároky z chýb inzerátu. V prípade, že vydavateľ uzna chybu inzerátu a poskytne zľavu z ceny inzerátu, vydavateľ vráti zadávateľovi peňažnú čiastku zodpovedajúcu výške zľavy z ceny inzerátu.
7. Zľavy cien inzerátov poskytuje vydavateľ v súlade s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo podľa individuálnej dohody medzi vydavateľom a zadávateľom.
8. V prípade, že zadávateľ zaplatí cenu inzerátu pred jeho uverejnením a doručí doklad o zaplatení tejto ceny inzerátu aspoň dva týždne pred jeho uverejnením vydavateľovi, má zadávateľ nárok na zľavu 3% z ceny inzerátu.
9. V prípade, že zadávateľ objedná u vydavateľa opakujúce zverejnenie totožného inzerátu v rovnakom periodiku (ďalej len „opakujúci sa inzerát“, súhrnne „opakujúce sa inzeráty“), má nárok na množstevnú zľavu z celkovej ceny všetkých inzerátov. Množstevná zľava z celkovej ceny opakujúcich sa inzerátov bude poskytnutá len v prípade, že zadávateľ objedná opakujúce sa zverejnenie totožného inzerátu v rovnakom periodiku v rámci jednej objednávky. Táto množstevná zľava bude poskytnutá až vtedy, keď zadávateľ bude riadne a včas platiť ceny opakujúcich sa inzerátov a bude vyúčtovaná v rámci daňového dokladu - faktúry, ktorá bude vystavená na zaplatenie ceny posledného inzerátu zo všetkých opakujúcich sa inzerátov.
10. Individuálnu množstevnú zľavu môžu poskytnúť zadávateľovi, ktorý objedná inzeráty a zaplatí za ne cenu v jednom kalendárnom roku v celkovej čiastke, ktorá je tvorená súhrnom cien za všetky tieto inzeráty, vyššia ako 16 500 €.
11. Výšku individuálnej množstevnej zľavy podľa tohto bodu určí jednostranne vydavateľ.
12. V prípade, že by zadávateľ mal nárok na zľavu z ceny inzerátu, ktorá mu bola poskytnutá, a dostane sa do omeškania s platením ceny inzerátu, vydavateľ má právo požadovať zmluvnú pokutu vo výške poskytnutej zľavy z ceny inzerátu, s platením ktorého je zadávateľ v omeškani.
12. Príplatok za konkrétne umiestnenie na stránke – 15%.

Odstúpenie od zmluvy o inzercii

1. Zadávatel má právo odstúpiť od zmluvy o inzercii (uzatvorenej vo forme písomnej zmluvy a/alebo uzatvorenej na základe potvrdenia písomnej objednávky).
2. Odstúpenie od zmluvy o inzercii musí byť určené vo forme písomného oznámenia zadávateľa o odstúpení, ktoré musí byť doručené vydávateľovi. V naliehavých prípadoch môže byť oznámenie o odstúpení od zmluvy o inzercii vykonané telefonicky alebo faxom s tým, že do 24 hodín od telefonického a faxového oznámenia o odstúpení od zmluvy o inzercii musí byť odstúpenie potvrdené písomným oznámením doručeným vydávateľovi. Ak nebude odstúpenie potvrdené písomne do 24 hodín, platí, že zadávateľ od zmluvy o inzercii neodstúpi.
3. V prípade, že zadávateľ odstúpi od zmluvy o inzercii v lehote 28 kalendárnych dní a menej pred termínom zverejnenia inzerátu, je zadávateľ povinný uhradiť cenu inzerátu v plnej výške. V prípade, že zadávateľ odstúpi od zmluvy o inzercii v lehote 42 kalendárnych dní a menej až do 29. kalendárneho dňa pred zverejnením inzerátu, je zadávateľ povinný uhradiť cenu inzerátu vo výške 50%.
4. V prípade, že zadávateľ odstúpi od zmluvy o inzercii, vydavateľ má nárok voči zadávateľovi na vrátenie všetkých množstevných zľav z cien opakujúcich sa inzerátov alebo množstevných zľav za objednaný objem inzerátov, na ktoré zadávateľovi týmto odstúpením od zmluvy o inzercii zaniklo právo. Pohládavka vydavateľa voči zadávateľovi na vrátenie všetkých množstevných zľav podľa tohto bodu je splatná v lehote 3 kalendárnych dní od doručenia písomnej výzvy vydavateľa na jej zaplatenie zadávateľovi. Vydavateľ je súčasne oprávnený požadovať od zadávateľa úhradu nákladov vzniklých v súvislosti so zadávateľovým odstúpením od zmluvy o inzercii.

Právo odmietnutia inzerátu

1. Vydavateľ je oprávnený na základe vlastného rozhodnutia zmluvu o inzercii neuzatvoriť alebo od nej kedykoľvek odstúpiť, pokiaľ je inzerát svojim obsahom a/alebo formou, a/alebo jeho zrejším účelom v rozpore s príslušnými právnymi predpismi a/alebo právami vydavateľa a/alebo tretích osôb, a/alebo pokiaľ by bol čo i len spôsobily poškodil dobré meno, dobrú povest vydavateľa a tretích osôb, a/alebo pokiaľ by narušoval obchodný záměr alebo iné obchodné záujmy a aktivity vydavateľa a tretích osôb, a/alebo by bol čo i len spôsobily iným spôsobom neoprávnenne zasiahnuť do práva a záujmov vydavateľa a tretích osôb chránených zákonom. Vydavateľ oznámi túto skutočnosť zadávateľovi bez zbytočného odkladu potom, ako sa o tejto skutočnosti dozvie.
2. Vydavateľ nezodpovedá za prípadné škody spôsobené zadávateľovi neuzatvorením zmluvy alebo odstúpením od zmluvy o inzercii, a to z dôvodov uvedených v odstavci 1. tohto článku.

Reklamácie a náhradné plnenie

1. Vydavateľ zodpovedá iba za preukázané chyby zverejneného inzerátu. Zverejnený inzerát je vždy bez chýb v prípade, že svojim obsahom a vyhotovením zodpovedá objednávke a podkladom poskytnutým zadávateľom.
2. Zadávatel je povinný písomne oznámiť chybu inzerátu vydávateľovi najneskôr do 7 kalendárnych dní po obrátení dokladového výtlačku, inak jeho nároky zanikajú.
3. Ak je zverejnením inzerátu s chybou porušená zmluva podstatným spôsobom, má zadávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny inzerátu alebo na nové uverejnenie bezchybného inzerátu, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
4. Ak je zverejnením inzerátu s chybou porušená zmluva nepodstatným spôsobom, nemá zadávateľ žiadny nárok z chýb inzerátu.

Záverečné ustanovenia

1. Odlišné dohody zmluvných strán v konkrétnej zmluve o inzercii majú prednosť pred ustanoveniami týchto Všeobecných obchodných podmienok.
2. Všeobecné obchodné podmienky je vydavateľ oprávnený jednostranne kedykoľvek meniť. Úplné a aktuálne znenie Všeobecných obchodných podmienok, t. j. zapracovanie príslušných zmien, bude zverejnené vždy na internetovej adrese www.versamedia.sk. V prípade, že zadávateľ neprejaví do 30 kalendárnych dní od zverejnenia úplného a aktuálneho znenia Všeobecných obchodných podmienok výslovný písomný nesúhlas so zmenami ustanovených Všeobecných obchodných podmienok, stáva sa nové znenie Všeobecných obchodných podmienok záväzným pre úplatne uzatvorený zmluvný vzťah medzi vydavateľom a zadávateľom, ako zmena pôvodne dohodnutých podmienok zmluvného vzťahu, a to s účinnosťou od dňa zverejnenia tejto zmeny.
3. Práva a povinnosti zadávateľa a vydavateľa ako zmluvných strán tak výslovne upravené ako i neupravené vo Všeobecných obchodných podmienkach a v ním uzatvorenej zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ustanoveniami príslušných právnych predpisov.