

ZEN

M A G A Z Í N



STYLOVÝ MĚSÍČNÍK



ZEN
MAGAZÍN

26. 10. 2010 číslo 01

DESIGN

PŘEDSTAVUJEME
ÚSPĚŠNÉ STUDIO
OLGOJ CHORCHOJ

GOLF

ROZHOVOR
S MARKEM EBENEM
O JEHO GOLFOVÝCH
DOBRODRUŽSTVÍCH

Jana Nová

CEO Trilobit:
Nic mi nechybí

STYLOVÝ MĚSÍČNÍK. VYCHÁZÍ S DENÍKEM E15

OLGA FORTNA
E15

„ZEN: ŽIVOT JE KRÁSŇY. A VY TO VÍTE.“

ZEN MAGAZÍN JE NOVÝ STYLOVÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ OD ŘÍJNA 2010 NAJDETE V DISTRIBUČNÍ SÍTI EKONOMICKÉHO DENÍKU MLADÁ FRONTA E15.

ZEN. TŘI PÍSMENA SYMBOLIZUJÍ POCIT DOKONALOSTI A VÝJIMEČNOSTI.

HARMONII DUŠE A TĚLA.

ZEN JE STYL. A STYL JE VE VŠEM, CO DĚLÁME.

V NAKUPOVÁNÍ, JÍDLE, SPORTU, CESTOVÁNÍ...

ZEN SI HRAJE, OBJEVUJE KRÁSU, VÁŠEŇ A RADOST. JEHO ČTENÁŘI NECHTĚJÍ JEN DALŠÍ MÓDNÍ ČASOPIS. CHTĚJÍ NĚCO NOVÉHO. CHTĚJÍ VÍCE, NEŽ FOTOGRAFIE S DOKONALOU RETUŠÍ. CHTĚJÍ ČLÁNKY, KDE SE NEBUDE PSÁT O TOM, CO ČETLI UŽ STOKRÁT.

ČTENÁŘI ZENU JSOU ELITA. REKRUTUJÍ SE MEZI MANAŽERY, OBCHODNÍKY, ZAMĚSTNANCI KORPORACÍ, LIDMI Z MÉDIÍ, STUDENTY VYSOKÝCH ŠKOL.

NEPODCEŇUJEME JEJICH INTELIGENCI, VÁŽÍME SI JICH. A PROTO CHCEME, ABY PRO NĚ ZEN NEBYL JEN ČASOPIS, ABY TO BYL JEJICH DOBRÝ PŘÍTEL.

TAKOVÝ, KTERÝ VÍ, KDE KOUPIŤ KRAVATU, KDE SEHNAT BIO KOSMETIKU, KAM ZAJÍT NA BRAZILSKOU VEČEŘI, PROČ SI PŘEČÍST POSLEDNÍHO MURAKAMIHO, JAKOU APLIKACI SI STÁHNOUT NA IPHONE A PROČ JET NA VÍKEND ZROVNA DO MNICHOVA.

ZEN

M A G A Z Í N



VÝBĚR Z RUBRIK ZENU

ZEN MOMENT: AUTORSKÝ SLOUPEK

ROZHOVOR: S PŘEDNÍ OSOBNOSTÍ BYZNYSU O TOM, CO DĚLÁ,
KDYŽ ZROVNA NEPRACUJE

SVĚT V OBRAZE: TRENDY ZNAČKY V MÓDNÍ FOTOGRAFII

CHODEC: TIPY NA NEJLEPŠÍ SHOPOVÁNÍ V PRAZE I JINDE

HOREČKA SOBOTNÍ NOCI: RESTAURACE, BARY A KLUBY, KTERÉ MUSÍTE VIDĚT

PLANETA DESIGN: PŘEDSTAVUJEME NEJKRÁSNEJŠÍ KOUSKY UŽITÉHO UMĚNÍ

CESTA Z MĚSTA TOMÁŠE HANÁKA: O ŽIVOTĚ ZA PRAHOU A MIXU MĚSTSKÉHO
RYTMU A VENKOVSKÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU

ZENSHOP: SEKCE UVNITŘ ČASOPISU, KDE NABÍZÍME V LIMITOVANÉ SÉRII VÝROBKY
EXKLUZIVNĚ PRO ČTENÁŘE ZENU

MUZIX: STRÁNKA O HUDBĚ A VŠEM, CO S NÍ SOUVISÍ

JÍM, TEDY JSEM: GASTRONOMICKO-KULINÁŘSKÁ RUBRIKA O NAKUPOVÁNÍ
POTRAVIN, VAŘENÍ A UMĚNÍ JÍST

CITI ZEN: PORTRÉTY ÚSPĚŠNÝCH ČTENÁŘŮ E15, KTERÍ VÁS ZAVEDOU NA SVÁ
NEJOBLÍBENĚJŠÍ MÍSTA

TECHNOPOLIS: RUBRIKA O AUTECH, TECHNICE A HRAČKÁCH, O KTERÝCH SNÍME

ZEN

M A G A Z Í N



ZEN PŘIPRAVUJÍ:

ČESKO-ANGLICKÁ NOVINÁŘKA ANASTÁZIE HARRISOVÁ, KTERÁ OD 90. LET ŘÍDILA ŘADU LIFESTYLOVÝCH ČASOPISŮ. FOTOGRAFKA BÁRA PRÁŠILOVÁ, LAUREÁTKA CZECH GRAND DESIGN. EDITOR JAN MÜLLER, S DESETELETOU ZKUŠENOSTÍ Z MAGAZÍNU LIDOVÝCH NOVIN. ALE TAKÉ HEREC TOMÁŠ HANÁK PROSLULÝ SVÝMI FEJETONY, PETRA GÜMPLOVÁ, ESEJISTKA A PROFESORKA POLITICKÝCH VĚD NA FRANKFURTSKÉ UNIVERZITĚ, A DALŠÍ ZAJÍMAVÍ AUTOŘI.

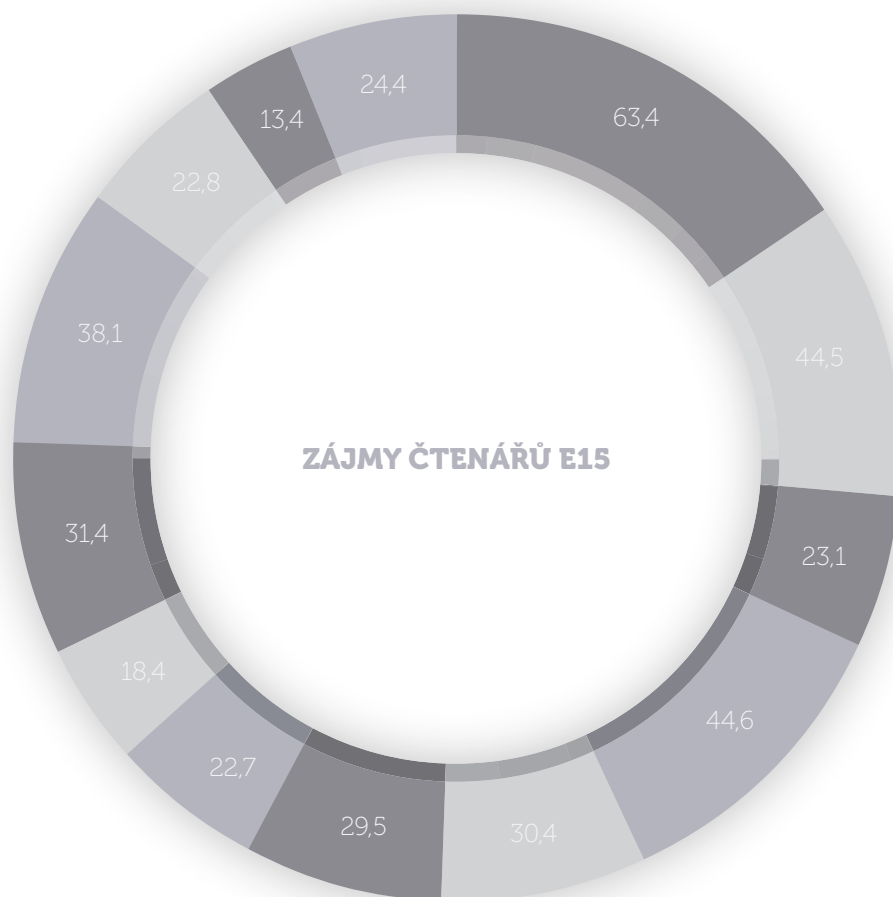
ZEN JE VÍC NEŽ LIFESTYLOVÝ ČASOPIS. JESTLIŽE NA E15 MÁTE SVÝCH PATNÁCT MINUT, SEDMDESÁTISTRÁNKOVÝ ZEN SI ODNESETE DOMŮ, KDE VÁM BUDE DĚLAT SPOLEČNOST CELÝ MĚSÍC. ZEN NENÍ SNOBSKÝ ČASOPIS, KTERÝ PŘEDSTÍRÁ, ŽE SI JEHO ČTENÁŘ KAŽDÝ TÝDEN KUPUJE DIAMANTY. JE TU PRO ČTENÁŘE, KTERÝ SE CHCE ORIENTOVAT V TOM, CO MU PRAHA A DALŠÍ VELKÁ ČESKÁ MĚSTA NABÍZEJÍ. CHCE VĚDĚT, KDE JE OTEVŘENÝ NOVÝ OBCHOD, KDE SE SKVĚLE VAŘÍ A KDE SE DOBŘE PAŘÍ, JAKÝ DESIGNÉR PŘEDSTAVIL NOVOU KOLEKCI. JAK ŽIJÍ A BYDLÍ ÚSPĚŠNÍ LIDÉ Z BYZNYSU A KULTURY.

ZEN

M A G A Z Í N



ČTENÁŘI V DISTRIBUČNÍ SÍTI E15



- | | | | |
|------|---|------|---|
| 24,4 | bydlení / domov | 29,5 | ženské stránky / ženská témata |
| 13,4 | finance | 30,4 | kultura / volný čas / hudba |
| 22,8 | věda a technika / auta / motorismus / motocykly | 44,6 | cestování / dovolená / příroda |
| 38,1 | práce / zaměstnání / vzdělání / jazyky | 23,1 | sport |
| 31,4 | móda / oblečení / péče o vzhled / krása a vlasy | 44,5 | vaření / jídlo / nápoje / recepty |
| 18,4 | skandály / aféry / slavní lidé | 63,4 | slavní lidé / aféry / seriály / příběh / zábava |
| 22,7 | zábava | | |

Zdroj: Median 1–6/2010, hodnoty v grafu jsou uvedeny v procentech.

ZEN

M A G A Z Í N

FASHION

Q Skejtové princezny Quicksilver

Umělkyně z celé Evropy se sešly do Prahy, aby je fotografovala Zina Bara. Průběžně zveřejní v měsících Quicksilver woman po rok 2010/11.

Alta, modelka z Prahy
Pro Zinu Bara je Alta vzhledem velmi zajímavá. "Alta je velmi krásná, ale zároveň velmi tvrdá, což je pro mě velmi zajímavé. A navíc je velmi silná, takže pokud bych měla něco z jejího světa, bylo by to velmi zajímavé."
Alta je velmi krásná, ale zároveň velmi tvrdá, což je pro mě velmi zajímavé. A navíc je velmi silná, takže pokud bych měla něco z jejího světa, bylo by to velmi zajímavé.

ZEN04

ROZHOVOR

Ted' už žiju z renty

[JAN NOVOTNÝ]

Umění fung-šuje prověřené tisíciletími, kdy inspirovalo architekturu stejně jako utváření vnitřního prostoru, se stalo zásadním principem při rekonstrukci vily z roku 1930, do níž se pobízí Kodaně pustí mladý pár

Jan Novotný

Z je velkým slovem, které se používá v mnoha kontextech. V případě architektury je to slovo, které se používá k označení vnitřního prostoru, který je velmi důležitý. V případě architektury je to slovo, které se používá k označení vnitřního prostoru, který je velmi důležitý.

Málo vědí, proč vám děláte přehledový
Tělo je velmi důležité, protože je to to, co nás dělá lidmi. Málo vědí, proč vám děláte přehledový, protože je to to, co nás dělá lidmi.

Mělo by být, že když je ve vědomí obrovská
Mělo by být, že když je ve vědomí obrovská, protože je to to, co nás dělá lidmi.

Je více, že se lidé přehledují občas
Je více, že se lidé přehledují občas, protože je to to, co nás dělá lidmi.

Emoce jsou v politice důležité
Emoce jsou v politice důležité, protože je to to, co nás dělá lidmi.

Význam je velmi důležitý
Význam je velmi důležitý, protože je to to, co nás dělá lidmi.

ZEN05

EDIČNÍ PLÁN

	Datum vydání	Inzertní uzávěrka
leden/únor 2012	13. 2. 2012	31. 1. 2012
březen 2012	12. 3. 2012	28. 2. 2012
duben 2012	16. 4. 2012	3. 4. 2012
květen 2012	14. 5. 2012	1. 5. 2012
červen 2012	11. 6. 2012	29. 5. 2012
červenec/srpen 2012	16. 7. 2012	3. 7. 2012
září 2012	17. 9. 2012	4. 9. 2012
říjen 2012	15. 10. 2012	2. 10. 2012
listopad 2012	12. 11. 2012	30. 10. 2012
prosinec 2012	10. 12. 2012	27. 11. 2012

SPECIFIKACE

Formát: 210 x 270 mm

Rozsah: 64 + 4 stran

Distribuovaný náklad: 50 000 kusů

Obálka + papír: 135 g, křída, disperzní lak matný + blok 90 g LWC mat

Vazba: VI, 2 skoby

OBCHODNÍ PODMÍNKY

naleznete na

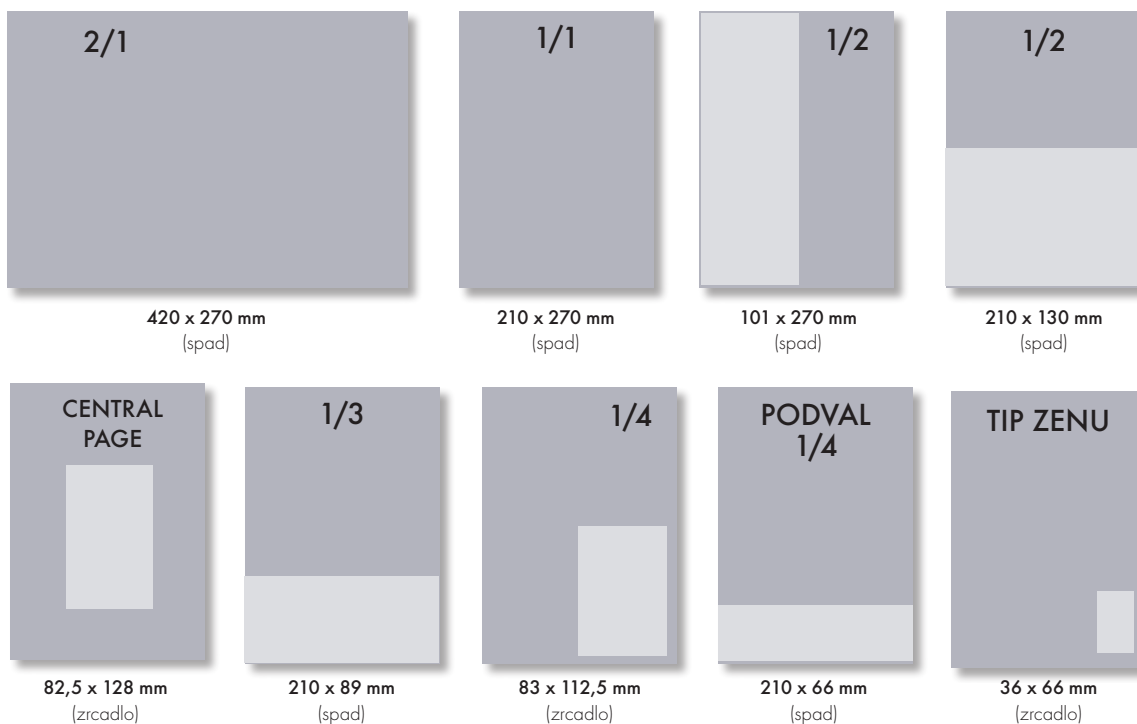
WWW.MF.CZ

ZEN

M A G A Z Í N



ROZMĚRY INZERCE



CENY INZERCE

2. strana obálky	160 000 Kč	1/2 strany	74 000 Kč
3. strana obálky	160 000 Kč	1/3 strany	54 000 Kč
4. strana obálky	180 000 Kč	1/4 strany	40 000 Kč
inzertní strana	130 000 Kč	1/4 podval	44 000 Kč
inzertní dvoustrana	221 000 Kč	tip Zenu	28 000 Kč
Central Page	114 000 Kč		

Příplatky, slevy a další podmínky se řídí aktuálním mediakitem deníku E15, který naleznete na www.e15.cz

ZEN

M A G A Z Í N



ZEN

M A G A Z Í N

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzerce pro časopisy vydavatelství Mladá fronta se přijímá pouze v elektronické podobě. K dokumentům je třeba vždy přiložit barevný nátisk (chemický nebo digitální), popřípadě výtisk z barevné tiskárny. V případě, že barevný nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrnost otištěného inzerátu. V případě absence nátisku nebo alespoň výtisku nelze zaručit ani správnou podobu vytištěného inzerátu.

HOTOVÉ DOKUMENTY PŘIPRAVENÉ K TISKU

PDF: Dokumenty PDF musí být vytvořeny pomocí programu Acrobat Distiller z kompozitního (nikoli separovaného) postscriptového souboru v nastavení pro maximální kvalitu tisku – vložené bitmapové obrázky v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. V dokumentu musí být postscriptovým ovládačem vložena písma (případně mohou být převedena do křivek) a všechny použité barvy musí být v režimu CMYK. Soubory PDF vygenerované přímo DTP aplikací nelze použít. Podrobný popis nastavení naleznete na internetové adrese <http://www.mf.cz/podklady.html>.

ILLUSTRATOR EPS: Dokumenty EPS (Encapsulated PostScript) musí obsahovat výhradně barvy v režimu CMYK a veškerá použitá písma musí být převedena do křivek. Dokument musí být uložen s náhledem ve formátu TIFF (8bitový).

BITMAPOVÉ OBRÁZKY – TIFF, PHOTOSHOP EPS, JPG: Bitmapové dokumenty musí být uloženy v barevném režimu CMYK (v případě režimu RGB vydavatel neručí za barevnou věrnost inzerátu), v rozlišení nejméně 300 dpi, při použití písma, obzvláště v menších velikostech, je doporučeno nejméně 600 dpi. Soubory TIFF mohou být uloženy pouze s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Černobílé inzeráty mohou být v režimu stupňů šedé (grayscale), pérovky mohou být uloženy v režimu bitmap (1 bit) v rozlišení nejméně 600 dpi. Soubory EPS musí být uloženy jako jednosouborové, bez komprese, nejlépe v binárním režimu. Soubory typu JPG musí být uloženy v maximální kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí.

U inzerátů na spád je třeba přidat 5 mm pro ořez, u titulů s vazbou V2 musí být spadávká i ve hřbetu. Při zadávání jakéhokoli inzerátu musí být ořezové značky umístěny přímo na požadovaný čistý formát inzerátu (platí i pro atypické inzeráty).

V případě vazby V2 se musí u druhé a třetí strany obálky a také první a poslední strany bloku vnitřku počítat se

zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepení bloku do obálky. U dvoustránkových inzerátů (2/1) je třeba dodat každou stranu jako zvláštní dokument s výjimkou prostřední dvoustrany u časopisů s vazbou V1.

DOKUMENTY ZHOTOVENÉ V NAŠEM STUDIU

Inzerce pro naše klienty se připravuje pouze po předchozí dohodě. Podklady v takovém případě musí být našemu studiu předány nejméně 5 pracovních dní před uzávěrkou inzerce.

PODKLADY

Veškeré texty musí být předány výhradně v elektronické podobě ve formátu .RTF, případně .DOC (Microsoft Word) pro Windows nebo MacOS. Předpokládá se, že předané texty jsou úplně, správné a neobsahují chyby či překlepy. Pro obrázky a grafiku platí stejné technické požadavky jako pro hotové dokumenty. Soubory CDR (Corel Draw) mohou být přijaty pouze po dohodě s pracovníky našeho studia a platí pro ně stejné požadavky jako pro soubory Illustrator EPS. Při požadavku na použití konkrétního písma je nutné toto písmo předat s podklady (formát Type1, případně TrueType pro Windows). S objednávkou inzerce musí být předán zakres rozvržení inzerátu, případně náhled v elektronické podobě (například JPG, TIFF, PDF nebo v jiném běžném elektronickém formátu pro Windows nebo MacOS). V případě náročných retušů či elektronických montáží mohou být zákazníkovi účtovány vícenáklady, jejichž výše bude sdělena předem.

PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ

E-MAIL: Podklady do celkové velikosti 10 MB mohou být zaslány elektronickou poštou. Přílohy by měly být zkomprimovány ve formátu ZIP (např. WinZip) nebo programem StuffIt jako ochrana proti poškození souborů. Soubory pojmenujte podle názvu inzerátu/produktu, případně také názvem a vydáním časopisu, pro který je inzerát určen. Totéž uveďte v záhlaví zprávy.

MÉDIA: Podklady pro inzerci mohou být předány na médiích CD-R/CD-RW do kapacity 700 MB. Inzerent plně ručí za správnost a bezchybnost předaných podkladů i za obsah inzerátu.

KONTAKTY

VYDAVATEL:

Vydavatel:
Mladá fronta a.s.
Mezi Vodami 1952/9
143 00 Praha 4 – Modřany
Česká republika, EU
Recepce: +420 225 276 111
www.mf.cz

David Hurta
Generální ředitel
Telefon: +420 225 347 448
E-mail: hurta@mf.cz

Tomáš Skřivánek
Ředitel divize Mladá fronta E15
Telefon: +420 225 347 290
E-mail: skrivanek@mf.cz

REDAKCE:

Jan Müller
Šéfredaktor
Telefon: +420 225 276 391
Mobil: +420 724 561 813
E-mail: mullerj@mf.cz

MARKETING

Blanka Španingerová
Brand Manager
Telefon: +420 225 347 419
Mobil: +420 724 318 482
E-mail: spaningerova@mf.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ:

Mladá fronta a.s.
Pod Kotlářkou 3
150 00 Praha 5 – Košíře

David Korn
Ředitel inzerce
Telefon: +420 225 347 250
Mobil: +420 725 729 877
E-mail: korn@mf.cz

Markéta Herianová
Sales Manager
Telephone: +420 225 276 282
Mobile: +420 725 512 023
Fax: +420 225 276 333
E-mail: herianova@mf.cz

Olga Houzarová
Advertising material, invoicing
Telephone: +420 225 276 373
Mobile: +420 736 752 707
E-mail: houzarova@mf.cz



MLADÁ FRONTA