

## **Dodatek č. 1 ke Všeobecným obchodním podmínkám vydavatelství Mladá fronta a. s. (dále jen Všeobecné obchodní podmínky)**

### **1. Úvodní ustanovení**

- 1.1. Tento Dodatek upravuje či doplňuje Všeobecné obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách (dále jen „servery“) provozovaných vydavatelstvím Mladá fronta a. s..
- 1.2. Součástí tohoto dodatku jsou právě platné ceníky internetové inzerce.

### **2. Monitoring inzerce**

- 2.1. Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
- 2.2. Provozovatel umožní objednateli internetové inzerce (dále jen „objednatel“) bezplatný přístup do online reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

### **3. Podklady k uveřejnění inzerce**

- 3.1. Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat vydavatelství objednávku a minimálně 2 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce vydavatelství dodat podklady k inzerci, a to v elektronické formě tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. (Gif, Flash, HTML, JPG). Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost uvedenou v jednotlivých cenících.
- 3.2. Provozovatel může objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
- 3.3. V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto objednateli či třetím osobám způsobené.

### **4. Platební podmínky**

- 4.1. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce. V případě, že inzerce je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, fakturace proběhne dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna a poslední den uveřejnění inzerce v konečném měsíci.

### **5. Reklamacce**

- 5.1. V případě, že vydavatelství nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu/kompenzaci uplatní objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od stažení uveřejněné inzerce.
- 5.2. Pro účely stanovení nároku na slevu/kompenzaci je rozhodující evidence on-line inzertního systému vydavatelství.
- 5.3. Jestliže objednatel uplatní u vydavatelství oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši 1,15 násobku nedočerpaného počtu impresí.
- 5.4. Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci 5.3..
- 5.5. Jestliže objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny zakázky, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže objednateli formou dobropisu.
- 5.6. V případě, že plnění uskutečněné na základě objednávky nedosáhne ani 15% objednané hodnoty, je objednávka považována za neuskutečněnou a provozovatel vystaví dobropis ve výši 100%.
- 5.7. V případě, že plnění dosáhne více než 90% objednané hodnoty, je objednávka považována za zcela splněnou.

### **6. Závěrečná ustanovení**

- 6.1. Odchylná ujednání v objednávce mají přednost před zněním tohoto dodatku č. 1 Všeobecných obchodních podmínek.
- 6.2. Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami.