

Divize **Klientské tituly**

Divize Klientské tituly se zabývá výrobou časopisů a reklamních tiskovin na klíč

Nabízíme

Profesionální poradenství * Konceptci časopisu * Obsahovou strukturu * Redakční práce * Reklamní texty * Rozhovory s celebritami * Redakční články na míru * Soutěže * Akvizici inzertních partnerů * Fotografické práce * Profesionální reklamní a personální fotografie * Bohatý fotoarchiv * Ilustrace na míru * Kreativní grafické zpracování * Redesign materiálů * Originální publikace * DTP * Polygrafické zpracování * Nejnovější technologie tisku * Cílenou distribuci * Přímý a efektivní zásah cílové skupiny

Příznivé ceny

Díky využití vlastního zázemí vydavatelství Mladá fronta při přípravě časopisů a dalších publikací vám můžeme nabídnout opravdu zajímavé ceny.

Kontakt: GSM: 602 659 324



Časopis určený klientům
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY
METAL-ALIANCE



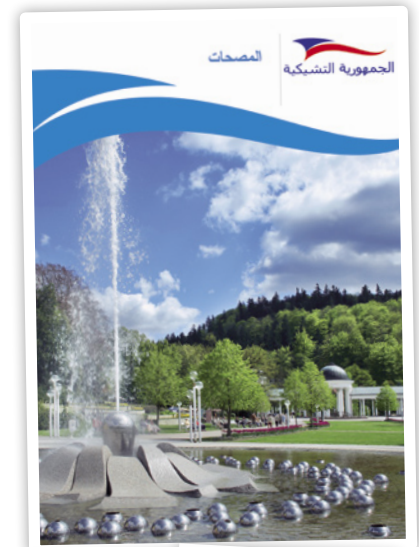
Časopis určený zákazníkům
PRAŽSKÉ ENERGETIKY

RYBRANÉ REFERENGE

Časopis určený návštěvníkům Středočeského kraje



Časopis informující zahraniční klientelu o nabídce českých a moravských lázní
CZECH TOURISM



Časopis určený zaměstnancům
AGROFERT HOLDING



Zázraky neumíme, ale časopisy děláme profesionálně...

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzerce pro časopisy vydavatelství Mladá fronta se přijímá pouze v elektronické podobě.

K dokumentům je třeba vždy přiložit barevný nátisk (chemický nebo digitální), popřípadě výtisk z barevné tiskárny. V případě, že barevný nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrnost otištěného inzerátu. V případě absence nátisku nebo alespoň výtisku nelze zaručit ani správnou podobu vytištěného inzerátu.

HOTOVÉ DOKUMENTY PŘIPRAVENÉ K TISKU

PDF

Dokumenty PDF musí být vytvořeny pomocí programu Acrobat Distiller z kompozitního (nikoli separovaného) postscriptového souboru v nastavení pro maximální kvalitu tisku - vložené bitmapové obrázky v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu.

V dokumentu musí být postscriptovým ovladačem vložena písma (případně mohou být převedena do křivek) a všechny použité barvy musí být v režimu CMYK. Soubory PDF vygenerované přímo DTP aplikací nelze použít.

Podrobný popis nastavení naleznete na internetové adrese <http://www.mf.cz/podklady.html>.

ILLUSTRATOR EPS

Dokumenty EPS (Encapsulated PostScript) musí obsahovat výhradně barvy v režimu CMYK a veškerá použitá písma musí být převedena do křivek. Dokument musí být uložen s náhledem ve formátu TIFF (8bitový).

BITMAPOVÉ OBRÁZKY - TIFF, PHOTOSHOP EPS, JPG

Bitmapové dokumenty musí být uloženy v barevném režimu CMYK (v případě režimu RGB vydavatel neručí za barevnou věrnost inzerátu), v rozlišení nejméně 300 dpi, při použití písma, obzvláště v menších velikostech, je doporučeno nejméně 600 dpi.

Soubory TIFF mohou být uloženy pouze s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Černobílé inzeráty mohou být v režimu stupňů šedé (grayscale), pérovky mohou být uloženy v režimu bitmap (1bit) v rozlišení nejméně 600 dpi.

Soubory EPS musí být uloženy jako jednosouborové, bez komprese, nejlépe v binárním režimu.

Soubory typu JPG musí být uloženy v maximální kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí.

U inzerátů na spád je třeba přidat 5 mm pro ořez, u titulů s vazbou V2 musí být spádávka i ve hřbetu. Při zadávání jakéhokoli inzerátu musí být ořezové značky umístěny přímo na požadovaný čistý formát inzerátu (platí i pro atypické inzeráty).

V případě vazby V2 se musí u druhé a třetí strany obálky a také první

a poslední strany bloku vnitřku počítat se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepení bloku do obálky. U dvoustránkových inzerátů (2/1) je třeba dodat každou stranu jako zvláštní dokument s výjimkou prostřední dvoustrany u časopisů s vazbou V1.

DOKUMENTY ZHOTOVENÉ V NAŠEM STUDIU

Inzerce pro naše klienty se připravuje pouze po předchozí dohodě. Podklady v takovém případě musí být našemu studiu předány nejméně 5 pracovních dní před uzávěrkou inzerce.

PODKLADY

Veškeré texty musí být předány výhradně v elektronické podobě ve formátu .RTF, případně .DOC (Microsoft Word) pro Windows nebo MacOS. Předpokládá se, že předané texty jsou úplné, správné a neobsahují chyby či překlepy.

Pro obrázky a grafiku platí stejné technické požadavky jako pro hotové dokumenty. Soubory CDR (Corel Draw) mohou být přijaty pouze po dohodě s pracovníky našeho studia a platí pro ně stejné požadavky jako pro soubory Illustrator EPS.

Při požadavku na použití konkrétního písma je nutné toto písmo předat s podklady (formát Type1, případně TrueType pro Windows).

S objednávkou inzerce musí být předán zakres rozvržení inzerátu, případně náhled v elektronické podobě (například JPG, TIFF, PDF nebo v jiném běžném elektronickém formátu pro Windows nebo MacOS).

V případě náročných retuší či elektronických montáží mohou být zákazníkovi účtovány vícenáklady, jejichž výše bude sdělena předem.

PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ

E-MAIL

Podklady do celkové velikosti 10 MB mohou být zaslány elektronickou poštou. Přílohy by měly být zkomprimovány ve formátu ZIP (např. WinZip) nebo programem Stuffit jako ochrana proti poškození souborů. Soubory pojmenujte podle názvu inzerátu/produktu, případně také názvem a vydáním časopisu, pro který je inzerát určen. Totéž uveďte v záhlaví zprávy.

MÉDIA

Podklady pro inzerci mohou být předány na médiích CD-R/CD-RW do kapacity 700 MB.

Inzerent plně ručí za správnost a bezchybnost předaných podkladů i za obsah inzerátu.